

THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE

Plan d'action écoresponsable 2025-2027

	Mesure	Département responsable(s)	Indicateur de suivi	Résultats attendus	Échéance	Catégorie d'action
ORIENTATION 1 : FAVORISER LA MISE EN PLACE DE PRATIQUES INTERNES SIGNIFIANTES						
1.1	Pérenniser les rencontres du comité écoresponsable	Administration	Nombre de rencontres par années	6 rencontres par années	Continu	Gouvernance
1.2	Mettre à jour une politique écoresponsable	Communications	Échéancier de rédaction	Renouvellement de la politique	Saison 25-26	Gouvernance
1.3	Inclure l'écoresponsabilité dans le guide des employé·es	Ressources humaines	Échéancier de rédaction	Annexe inclus dans le guide des employé·es	Saison 25-26	Gouvernance
1.4	Renouveler les accréditations Scène Écoresponsable et Keroul	Administration et production	Élaboration des dossiers d'accréditations	Obtention des accréditations	Saison 25-26	Gouvernance
1.5	Développer un guide de bonnes pratiques numériques	Ressources humaines	Échéancier de rédaction	Guide complété	Saison 26-27	Gouvernance
ORIENTATION 2 : SENSIBILISER LES EMPLOYÉ·ES, LES ARTISTES ET LES PUBLICS AUX ENJEUX DE L'ÉCORESPONSABILITÉ						
2.1	Maintenir les publications physiques et numériques sur l'engagement écoresponsable	Communication	Nombre de publications	Minimum deux publications par saison, et quatre lieux dans l'édifice	En continu	Communication
2.2	Partager les valeurs en écoresponsabilité dans tous les contrats	Ressources humaines, Production	Nombre de contrat qui contient la mention des valeurs	100% des contrats	Saison 26-27	Communication

	Mesure	Département responsable(s)	Indicateur de suivi	Résultats attendus	Échéance	Catégorie d'action
2.3	Faire état des réalisations du comité écoresponsable lors des rencontres d'employé.es.	Administration	Nombre de rencontre où il est mention des activités	100% des rencontres	Saison 25-26	Communication
ORIENTATION 3 : ASSURER UNE BONNE GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES DANS TOUS LES ESPACES DU TNM						
3.1	Installer des ilots de tri avec pictogramme	Administration	Nombre d'ilots de tri avec pictogramme	50% des ilots de tri	Saison 26-27	Gestion matières résiduelles
3.2	Ajouter des accès à l'eau dans les endroits stratégiques	Administration	Nombre d'accès à l'eau	2 accès supplémentaires	Saison 26-27	Énergie et ressources
3.4	Se munir de bac à compost	Administration	Compost disponible	Compost disponible	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles
3.5	Offrir et gérer un point de dépôt pour les déchets destinés à l'écocentre (pile, matériaux dangereux, électronique, etc.)	Administration	Point de dépôt	Point de dépôt disponible	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles
3.6	Utiliser de la vaisselle réutilisable	Accueil	% de vaisselle réutilisable	95% de vaisselle réutilisable	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles
ORIENTATION 4 : RÉDUIRE L'IMPACT DES PRODUCTIONS						
4.1	S'approvisionner en équipements de seconde main ou reconditionné (équipements électroniques, équipements de scène, décors, costumes, mobilier, etc.)	Production	Bilan des production	50% des productions se sont approvisionnées en équipement de seconde main ou reconditionné	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles Énergie et ressources
4.2	S'assurer de donner, de prêter ou de vendre les décors et les costumes laissés sur place par des productions plutôt que de les envoyer au site d'enfouissement	Production	Bilan des production	75% des productions se sont assuré de donner, prêter ou vendre les décors et les costumes	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles Énergie et ressources

	Mesure	Département responsable(s)	Indicateur de suivi	Résultats attendus	Échéance	Catégorie d'action
4.3	Prioriser les matériaux certifiés.	Production	Bilan des production	75 % des productions ont priorisées des matériaux certifiés	Saison 25-26	Gestion matières résiduelles Énergie et ressources
4.4	Explorer la possibilité de donner une formation en écoconception à tous les concepteurs et conceptrices	Administration	Recherche auprès de différentes parties prenantes	Entente avec des parties prenantes	Saison 26-27	Gouvernance
ORIENTATION 5 : RÉALISER DES ACHATS RESPONSABLES						
5.1	Adopter une politique d'approvisionnement écoresponsable	Ressource humaine Administration	Échéancier de rédaction	Politique complétée	Saison 26-27	Gouvernance
5.2	Prioriser des traiteurs écoresponsables	Tous les départements	Nombre de traiteurs écoresponsables	85% de traiteurs écoresponsables	Saison 25-26	Alimentation
5.3	Offrir systématiquement des options alimentaires végétariennes	Tous les départements	Nombre d'option végétarienne offerte	100% d'option végétarienne offerte	Saison 25-26	Alimentation
5.4	Offrir des options alimentaires biologique et locale	Tous les départements	Nombre d'option alimentaires biologique et local offerte	75 % d'option alimentaires biologique et local offerte	Saison 25-26	Alimentation

	Mesure	Département responsable(s)	Indicateur de suivi	Résultats attendus	Échéance	Catégorie d'action
ORIENTATION 6 : RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES LIÉES À NOS ACTIVITÉS						
6.1	Calculer son empreinte carbone	Tous les départements	Minimum de deux empreintes créées	Quantité d'émissions de GES chiffrés	Saison 25-26	Énergie et ressources
6.2	Offrir un stationnement de vélo sécuritaire pour les employé.es	Administration		Installation faite	Saison 25-26	Énergie et ressources
6.3	Rembourser une partie des dépenses en transport en commun aux employé.es.	Administration Ressources humaines	Nombre de moyen de transport remboursé	Remboursement d'au moins un moyen de transport.	Saison 25-26	Énergie et ressources
ORIENTATION 7 : CONSOLIDER LES ACTIONS EN ENGAGEMENT SOCIAL						
7.1	Reconduire les programmes d'accessibilité et d'intégration	Médiation théâtrale	Nombre de programmes reconduits	1 programme reconduit	Saison 25-26	Engagement social
7.2	Développer l'offre en accessibilité universelle	Administration Médiation théâtrale Financement privé	Nombre d'activités en accessibilité universelle	1 activité par saison	Saison 26-27	Engagement social