

BILAN DES ACTIVITÉS

2022
— 23



THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

son implication communautaire par la tenue de plusieurs activités de médiation culturelle. Il faut signaler comment le TNM, avec l'engagement des membres de son conseil d'administration et avec l'appui du milieu des affaires, a poursuivi ses efforts pour contribuer à son financement. La soirée-bénéfice gastronomique CENA MTL, tenue sur la scène du théâtre, et le concours des Jeunes Premiers du TNM à Carnaval Côté Cœur, ont été de belles réussites. Par ailleurs, la phase 2 de financement majeur, **Rêver grand avec un nouveau Nouveau Monde** a pris son envol en avril 2023 afin d'atteindre l'objectif de 4 M\$.

En toile de fond de ces activités multiples se poursuit l'agrandissement de l'immeuble où vit le TNM, dont la salle Réjean-Ducharme qui permettra des créations des artistes émergent-es et de la diversité, et de meilleurs espaces à la fois pour le public et pour le personnel artistique et administratif de la compagnie. Depuis la pandémie, la construction immobilière est confrontée à de multiples défis et le chantier du TNM n'y a pas échappé à ce jour. Cependant, les gouvernements ont été très constants dans leur soutien du projet. Ainsi, des subventions supplémentaires de Patrimoine Canada (2 M\$) et du ministère de la Culture et des Communications du Québec (2,1 M\$) permettent de réaliser le projet tel que prévu à l'origine.

Au nom du conseil d'administration, j'exprime notre très vive reconnaissance à toutes les personnes, à toutes les entreprises et particulièrement aux gouvernements canadien et québécois grâce au concours desquels le TNM peut poursuivre son éminente contribution à la vie culturelle de Montréal et du pays. Je salue aussi le dynamisme et la créativité inlassables de Lorraine Pintal et le travail efficace, compétent et généreux de toute l'équipe, les artistes et le

personnel administratif qui incarnent le TNM en réalisant ses activités artistiques et en les prolongeant dans tous les milieux. Je remercie aussi mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement soutenu et éclairé dans la gouvernance de la compagnie.

CAROLINE BIRON

Après une dure interruption des activités infligée par la pandémie à compter de la mi-mars 2020 et les perturbations profondes qui en ont résulté pour le Théâtre du Nouveau Monde, comme pour tous les arts de la scène pendant presque deux ans, la saison 2022-2023 a marqué le retour à une vie artistique quasi normale.

La saison a été une belle réussite, bien inscrite dans le style propre du TNM, grâce à une programmation diversifiée qui proposait entre autres au public ses deux auteurs fétiches, Shakespeare et Molière. Des créations québécoises sont venues confirmer la mission du TNM qui s'ouvre de plus en plus sur les classiques de demain écrits au présent. Dans le cadre du volet international, ce fut au tour du TNM d'accueillir une production française et de préparer la tournée d'une de ses créations en Europe pour la saison 2024-2025. La compagnie a poursuivi également son rayonnement en régions grâce aux Sorties du TNM et a renforcé



© Jean-François Gratton

MOT DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE ET GÉNÉRALE

Tout au long de la saison 2022-2023, le Théâtre du Nouveau Monde (TNM) entendait continuer à être porteur de l'incroyable richesse de sa tradition théâtrale tout en projetant ses rêves artistiques dans le monde de demain, et ce, grâce à la capacité de ses équipes à créer et à innover. En portant la puissance des textes fondateurs par des relectures novatrices, en faisant découvrir la force des pièces de notre création nationale, écrites au présent, en faisant la promotion de la langue française comme ciment de l'identité francophone, en actualisant ses acquis historiques, mais aussi en s'affirmant comme un leader en matière de rayonnement artistique œuvrant à la pédagogie du théâtre, le TNM a confirmé son engagement à demeurer un théâtre d'excellence apportant la meilleure contribution qui soit à l'avancement de l'art théâtral et de la société.

La programmation de la 71^e saison témoignait de la forte résilience de l'art face à la crise sanitaire que nous avons vécue. En effet, le théâtre demeure un des symboles les plus puissants d'autonomie et de liberté. Aux bouleversements d'une époque, le théâtre peut fournir une réponse portée par l'élan collectif, redonner un sens aux actes que nous posons, orienter l'humain du côté de la prise de conscience et de sa capacité de changement. Cette conviction que le TNM peut permettre au théâtre d'éclairer

les questionnements de la société actuelle, j'ai également souhaité la transmettre aux jeunes générations en programmant des œuvres qui les interpellent tout en les questionnant sur leur perception des mondes anciens et futurs.

RELIRE AUDACIEUSEMENT LES CLASSIQUES

Affichant l'importance de conjuguer les classiques au présent, des productions comme *La nuit des rois* de Shakespeare et *Le roman de monsieur de Molière* de Boulgakov ont pu faire écho au tragique de notre condition en provoquant de nouvelles prises de parole inspirées des textes fondateurs. La fascination exercée par un théâtre comme le TNM repose entre autres sur la relation de l'œuvre au passé qui soudainement se révèle à nous au présent. Pour y arriver, la direction artistique s'est fait un devoir de confier la traduction et/ou l'adaptation des classiques à des auteur·rices québécois·es comme Rébecca Déraspe et le metteur en scène Frédéric Bélanger pour *La nuit des rois*, et Louis-Dominique Lavigne qui a adapté pour la scène *Le roman de monsieur de Molière*.

Le TNM est aussi le lieu de toutes les mémoires, dont celle de la parole québécoise. La saison 2022-2023 a permis de regarder dans le rétroviseur de l'histoire les grands textes qui ont façonné notre identité. Larry Tremblay et Robert Lepage sont devenus une référence dans notre dramaturgie nationale et donc, des classiques d'aujourd'hui. *Abraham Lincoln va au théâtre* de Larry Tremblay traitait du déclin de l'empire américain tandis que Robert Lepage et sa compagnie Ex Machina déroulaient le fil rouge de la guerre nucléaire qui tisse les récits du spectacle-fleuve *Les sept branches de la rivière Ôta*. Il est malheureux que nous ayons été obligés d'annuler la série complète des représentations de ce spectacle à cause d'un incendie qui s'est

déclaré pendant les travaux de construction. Nous avons heureusement pu reporter les représentations en août 2023.

SOUTENIR UNE CRÉATION DIVERSIFIÉE

Soucieuse d'un équilibre de programmation, la direction artistique entendait témoigner du présent en invitant deux jeunes créateurs à s'approprier les correspondances de Maria Casarès et d'Albert Camus. Avec *Je t'écris au milieu d'un bel orage*, Dany Boudreault et Maxime Carbonneau, codirecteurs artistiques de la compagnie La Messe Basse, ont fait leurs premières armes sur la scène du TNM. A suivi la nouvelle création d'Hugo Bélanger du Théâtre Tout à Trac qui a réussi à renouveler le genre du réalisme magique avec *Le rêveur dans son bain*. La volonté du TNM est toujours de développer des collaborations artistiques avec des compagnies sans domicile fixe et de faire profiter le milieu culturel de l'expertise de ses équipes, des multiples possibilités qu'offre sa scène et de la fidélité de son public. Dans le but d'ouvrir ses portes à des expériences théâtrales inédites, il a accueilli le documentaire scénique *Pas perdus*, imaginé par Anaïs Barbeau-Lavalette et Émile Proulx-Cloutier, qui s'est avéré un moment de rencontre enchanteur entre des apprentis comédiens et le public du TNM.

Son but est également de favoriser des résidences dramaturgiques et de mises en scène afin de permettre à des artistes associé·es d'attacher leur démarche à l'actualité sur un territoire qui leur fournit un contexte privilégié de création. La résidence d'écriture a été offerte à l'écrivaine Kim Thuy dans le but de lui permettre d'écrire sa première pièce de théâtre dont la création est prévue en 2025-2026.

Finalement, le TNM entend se donner les moyens nécessaires pour porter fièrement la

jeune création comme un drapeau. Avec l'inauguration de la **salle Réjean-Ducharme**, le TNM franchira une étape cruciale de son existence. Cette deuxième salle de répétition modulable est appelée à devenir un lieu de représentation dédié aux artistes émergent·es, à ceux et celles issu·es de la diversité culturelle et des peuples autochtones, et ouverte à la multiplicité des arts de la scène qui offrent un portrait prismatique de notre société.

Le TNM continue d'explorer d'autres mondes grâce à ses **Sorties** qui animent le territoire théâtral au Québec depuis plus de vingt ans et par le développement de son volet international qui lui a permis de présenter l'œuvre inédite de l'autrice d'origine africaine, Marie NDiaye, **Royan, la professeure de français** avec la comédienne réputée Nicole Garcia. Le théâtre parle de l'humanité avec un grand H.

Seul l'art vivant peut provoquer de tels bouleversements pour le cœur et l'esprit. La saison 2022-2023 témoignait de la capacité du théâtre de nous faire vivre une émotion collective qui interpelle notre sens critique, notre sensibilité et notre lucidité.

LORRAINE PINTAL



ARTISTES SÉLECTIONNÉES POUR LA PREMIÈRE ANNÉE DE LA SALLE RÉJEAN-DUCHARME



Pénélope Daraïche Dallaire. ©Julie Artacho



Lauren Hartley. ©Montréal Portrait



Margarita Herrera Dominguez, Lesly Velazquez, Mariza Rosales Argonza de Coop Ludotek-Art. ©Damian Siquieros

LA MISSION DU TNM

« Théâtre de tous
les classiques, ceux
d'hier et de demain,
écrits au présent »

Le Théâtre du Nouveau Monde crée, produit et diffuse en français des œuvres du répertoire national et international tout en accordant une place de choix à la création québécoise et canadienne.

En interrogeant le passé pour mieux témoigner du présent et inventer l'avenir, il contribue à livrer une vision nouvelle du monde. Par son climat d'ouverture et de liberté d'expression, le TNM invite les plus grands créateurs et les plus grandes créatrices d'ici

et d'ailleurs à explorer de nouvelles formes d'expression tout en favorisant des productions novatrices d'envergure, en plus d'intégrer à son fonctionnement les artistes émergent-es et issu-es de la diversité culturelle.

Il en facilite l'accès à un auditoire vaste et varié, contribue à l'éducation des jeunes et encourage l'implication culturelle citoyenne. Il veut continuer à élargir son rayonnement sur la scène métropolitaine, nationale et internationale.



LA SAISON EN CHIFFRES

8 productions présentées dans la salle Gascon-Roux du TNM, dont deux qui ont aussi pris la route du Québec, avec Les Sorties du TNM

5 compagnies théâtrales partenaires (Tout à Trac, La Messe Basse, Advienne que pourra, Centre du Théâtre d'Aujourd'hui, Les Visiteurs du soir)

180 représentations

8 965 abonnements de saison, incluant les abonnements corporatifs

119 129 spectateur·rices

7460 étudiant·es lors des 11 matinées scolaires, incluant près de 2 000 invitations dans le cadre du programme « Ma place au théâtre »

57 artistes sur scène

Plus de **100** concepteur·rices

Près de **200** collaborateur·rices à l'œuvre

25 partenaires corporatifs et grands collaborateurs médias

75 employé·es, permanent·es et occasionnel·les, au sein de la grande équipe du TNM

LA SAISON EN CHIFFRES

LES PLATEFORMES DU TNM

Site web **385 000** visiteurs

Infolettre **80 000** abonnés

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook **26 400** abonnés

X (anciennement Twitter) **6 700** abonnés

Instagram **6 700** abonnés

UN PUBLIC CURIEUX, CULTIVÉ, PASSIONNÉ, OUVERT

57 % vivent à Montréal – **37 %** sur la Rive-Sud et la Rive-Nord

70 % ont entre 35 et 54 ans

85 % ont des études universitaires

LA NUIT DES ROIS

de William Shakespeare
traduction et adaptation
de Rébecca Déraspe
et Frédéric Bélanger
mise en scène de
Frédéric Bélanger

UNE PRODUCTION DU TNM
EN COLLABORATION
AVEC LE THÉÂTRE
ADVIENNE QUE POURRA

« Quelle belle surprise que ce spectacle, quel étonnement. (...) c'est un excellent spectacle. C'est un Shakespeare éclaté, poétique, émouvant, audacieux, mais surtout c'est tellement drôle, c'est tellement rythmé! (...) un délice pour les yeux de simplicité, de modernité (...) emmenez vos adolescents, c'est le Shakespeare le plus rafraîchissant que j'ai vu, ovation immédiate (...) »

– Ariane Cipriani, Culture Club,
Ici Première

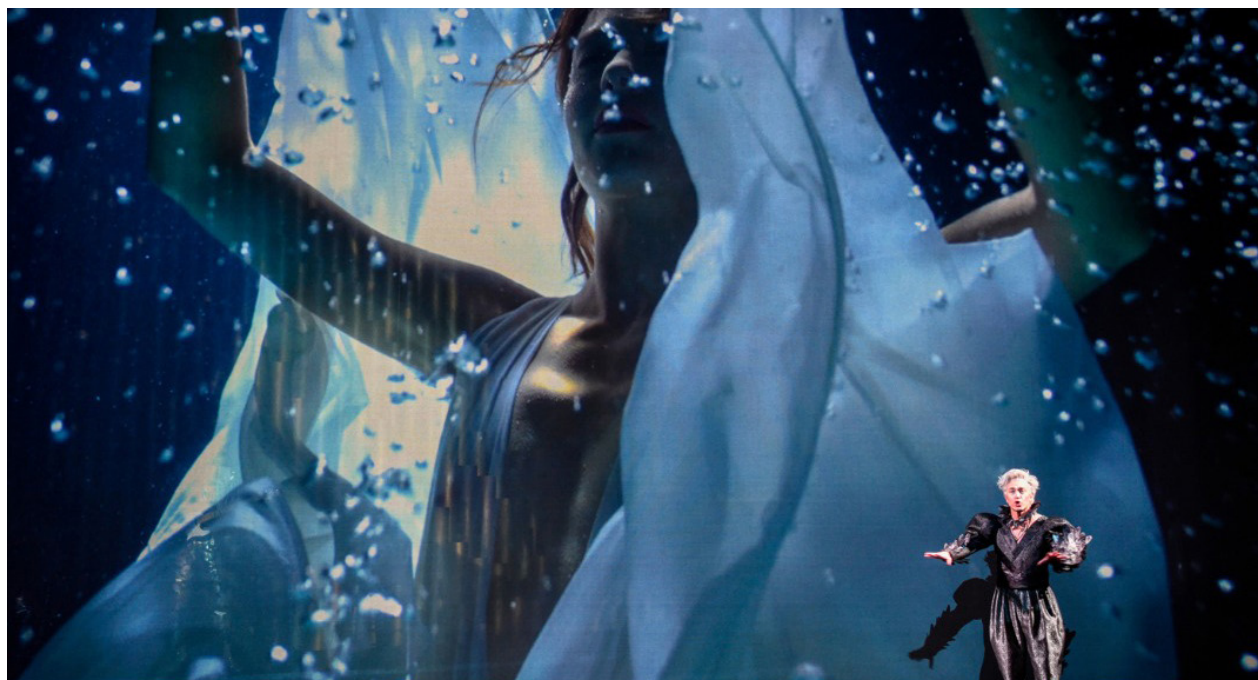
24 REPRÉSENTATIONS
RÉGULIÈRES

4 SUPPLÉMENTAIRES

2 MATINÉES SCOLAIRES

10 REPRÉSENTATIONS
EN TOURNÉE (LES SORTIES TNM)

28 120 SPECTATEUR·RICES



© Yves Renaud



DISTRIBUTION : ADRIEN BLETTON, GUIDO DEL FABBRO, THOMAS DERASP-VERGE, ALEX DESMARAIS, KATHLEEN FORTIN, YVES JACQUES, MARIE-PIER LABRECQUE, BENOÎT MCGINNIS, JEAN-PHILIPPE PERRAS, ÉTIENNE PILON, FRANÇOIS-SIMON POIRIER, CLARA PRÉVOST.

LE ROMAN DE MONSIEUR DE MOLIÈRE

de Mikhaïl Boulgakov
adaptation libre de
Louis-Dominique Lavigne
mise en scène de Lorraine Pintal
musique originale de Jorane

UNE PRODUCTION DU TNM

«(...) il ne faudrait pas passer sous silence la performance d'Éric Robidoux, qui incarne avec beaucoup d'énergie et de nuances un Molière mélancolique et sombre, (...) les 12 interprètes de la distribution sont très solides (...)»

— Stéphanie Morin, La Presse



© Yves Renaud



24 REPRÉSENTATIONS
RÉGULIÈRES

2 MATINÉES SCOLAIRES

9 REPRÉSENTATIONS EN TOURNÉE
(LES SORTIES TNM)

19 028 SPECTATEUR·RICES

DISTRIBUTION : SIMON BEAULÉ-BULMAN, JEAN-FRANÇOIS CASABONNE, LYNDZ DANTISTE, SÉBASTIEN DODGE, BENOÎT DROUIN-GERMAIN, KARINE GONTHIER-HYNDMAN, JULIETTE GOSSELIN, RACHEL GRATON, JORANE, BRIGITTE LAFLEUR, JEAN MARCHAND, ÉRIC ROBIDOUX, PHILIPPE THIBAUT-DENIS.

JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

d'après *Correspondance*
(1944-1959) par Albert Camus
et Maria Casarès
idéation et adaptation
de Dany Boudreault
mise en scène de
Maxime Carbonneau

UNE PRODUCTION DU TNM
EN COLLABORATION AVEC
LA MESSE BASSE

« La grande histoire d'amour de
l'écrivain Albert Camus et de sa maîtresse,
Maria Casarès, est rendue avec **nostalgie**
et **finesse** par des **acteurs au sommet de**
leur art (...) »

— Emmanuel Martinez,
Le Journal de Montréal

24 REPRÉSENTATIONS
RÉGULIÈRES
7 SUPPLÉMENTAIRES
1 MATINÉE SCOLAIRE
24 981 SPECTATEUR·RICES



© Yves Renaud

DISTRIBUTION : ANNE DORVAL, STEVE GAGNON.

ABRAHAM LINCOLN VA AU THÉÂTRE

de Larry Tremblay
mise en scène de
Catherine Vidal

UNE PRODUCTION DU TNM

« Luc Bourgeois et Mani Soleymanlou (méconnaissable) sont brillants dans les rôles des faux Laurel et Hardy. Leur complicité, cette façon étonnante qu'ils ont de se compléter l'un l'autre, mais surtout leur talent à endosser l'humour physique – et très slapstick – qui émaille la pièce... tout dans leur interprétation tient de la haute voltige. Bruno Marcil et Didier Lucien sont aussi très solides (...) »
– Stéphanie Morin, *La Presse*

24 REPRÉSENTATIONS RÉGULIÈRES
3 MATINÉES SCOLAIRES
16 474 SPECTATEUR·RICES

Une production conçue
avec les judicieux conseils de



Démarche circulaire
approvisionnement,
transformation, 2^e vie

DÉCORS : **89 %**
ACCESSOIRES : **97 %**
COSTUMES : **100 %**



© Yves Renaud

DISTRIBUTION : LUC BOURGEOIS, DIDIER LUCIEN, BRUNO MARCIL, MANI SOLEYMANLOU.

LE RÊVEUR DANS SON BAIN

Création et mise en scène
de Hugo Bélanger

UNE PRODUCTION
THÉÂTRE TOUT À TRAC
EN COLLABORATION
AVEC LE TNM

Un spectacle **extrêmement créatif**,
très haut en couleur, **distrayant**,
humoristique, **poétique**, **intelligent**,
bien écrit et parfaitement réglé dans
toutes les trouvailles et audaces qu'il
propose (...) Un spectacle **vraiment**
éblouissant et pour tous les publics. »
– Sophie Jama, *Pieuvre.ca*



© Yves Renaud



DISTRIBUTION : CARL BÉCHARD, ÉLOI COUSINEAU, NORMAND D'AMOUR, RENAUD LACELLE-BOURDON,
CARL POLIQUIN, SÉBASTIEN RENÉ, MARIE-ÈVE TRUDEL, CYNTHIA WU-MAHEUX.

24 REPRÉSENTATIONS RÉGULIÈRES
3 MATINÉES SCOLAIRES
15 670 SPECTATEUR-RICES

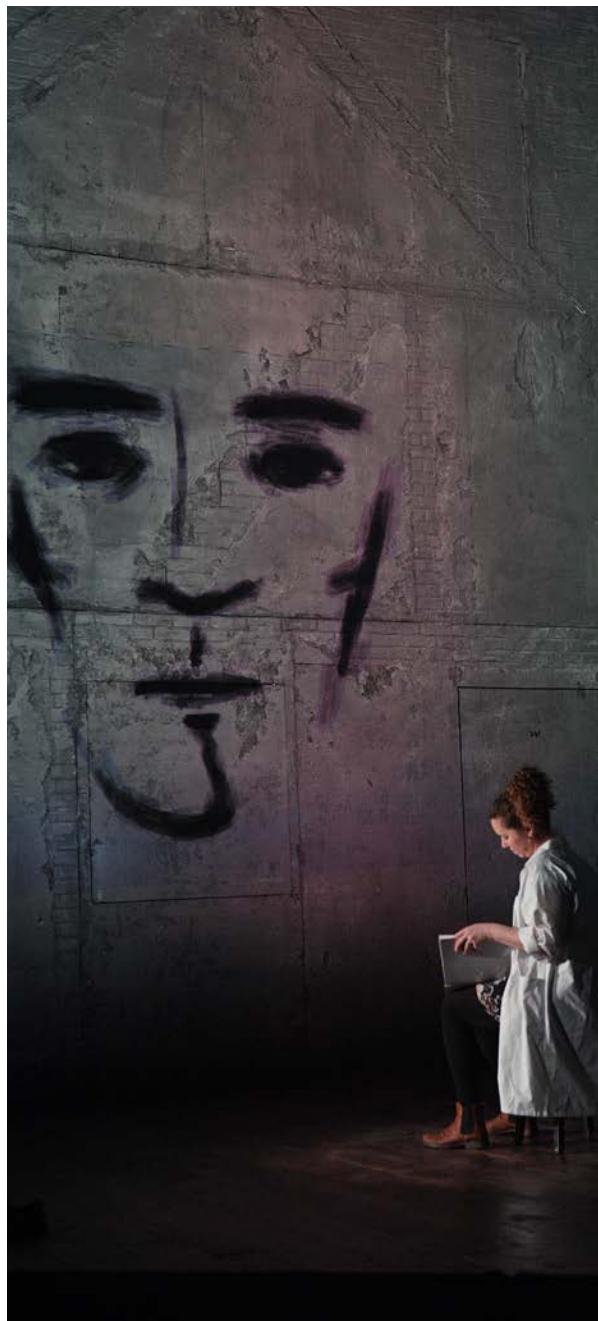
PAS PERDUS

Anaïs Barbeau-Lavalette
Émile Proulx-Cloutier
une création du Centre
du Théâtre d'Aujourd'hui
en coproduction avec
Anaïs Barbeau-Lavalette
et Émile Proulx-Cloutier

SPECTACLE HORS ABONNEMENT

« [...] ce spectacle sur la mémoire m'a éblouie. Ils avaient déjà mis en scène de remarquables documentaires scéniques. Celui-là **possède une telle grâce, dégage tant d'émotions**, avec des personnages si attachants, un fil de trame si profondément ancré, **qu'il atteint un sommet du genre.** » – Odile Tremblay, *Le Devoir*

7 REPRÉSENTATIONS
DONT **3** EN SEMAINE À 15H
4 SUPPLÉMENTAIRES
8 526 SPECTATEUR·RICES



© Valérie Remise



SUR SCÈNE : DOMINIC, ELISABETH, EVA, JÉRÔME, QUENTIN, RÉAL, SYLVAIN, YAËLLE,
ACCOMPAGNÉ·ES DE ANAÏS BARBEAU-LAVALETTE

ROYAN, LA PROFESSEURE DE FRANÇAIS

de Marie NDiaye
mise en scène
de Frédéric Belier Garcia

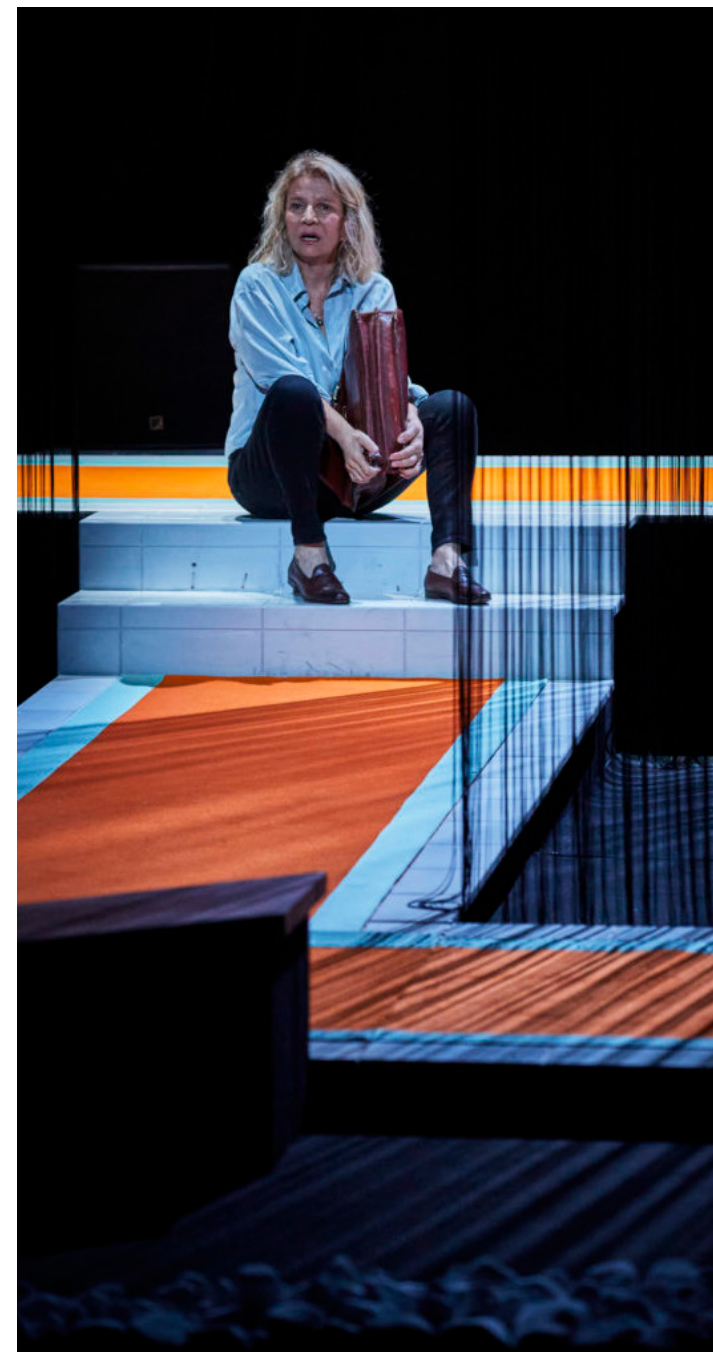
UNE PRODUCTION
LES VISITEURS DU SOIR

Initialement prévu en juin 2022
SPECTACLE HORS ABONNEMENT

« Un récit d'une profondeur inouïe qui se savoure autant entre nos mains que sur une scène de théâtre (...) La grande Nicole Garcia, dans ce rôle d'une femme en apparence forte mais cruellement fragilisée par les bas de la vie, réussit (...) à livrer une prestation à glacer les sangs. »
— Éric Dumais, Bible urbaine



©Christophe Raynaud de Lage



UN SPECTACLE **SOLO** AVEC NICOLE GARCIA

VOLET INTERNATIONAL
6 REPRÉSENTATIONS
DONT 1 SUPPLÉMENTAIRE
4 188 SPECTATEUR·RICES

CHER TCHEKHOV

de Michel Tremblay
mise en scène de
Serge Denoncourt

UNE PRODUCTION DU TNM
(CRÉÉE EN 2021-2022)

PRÉSENTÉE AU CENTRE
NATIONAL DES ARTS,
OTTAWA



© Yves Renaud

DISTRIBUTION : MIKHAÏL AHOOJA, ANNE-MARIE CADIEUX, HENRI CHASSÉ, MAUDE GUÉRIN,
PATRICK HIVON, FRANÇOIS L'ÉCUYER, GILLES RENAUD, ISABELLE VINCENT.

RAYONNEMENT HORS QUÉBEC

3 REPRÉSENTATIONS

2 142 SPECTATEUR-RICES

PRIX ET BOURSES

Les abonné-es du TNM sont invité-es à voter pour les Prix Gascon-Roux qui viennent souligner l'excellence des artistes qui les ont enchantés au cours de la saison précédente. La bourse du Nouveau Monde a été ajoutée dans le but d'intégrer un artiste de la diversité culturelle au fonctionnement du TNM sans compter les bourses à la mise en scène Jean-Pierre Ronfard et à la résidence d'écriture Jean-Louis Roux.

PRIX GASCON-ROUX 2022-2023

FRÉDÉRIC BÉLANGER

MISE EN SCÈNE
LA NUIT DES ROIS

NORMAND D'AMOUR

INTERPRÉTATION MASCULINE
LE RÊVEUR DANS SON BAIN

ANNE DORVAL

INTERPRÉTATION FÉMININE
JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

JONAS VEROFF BOUCHARD

CONCEPTION DE DÉCOR
LE RÊVEUR DANS SON BAIN

SARAH BALLEUX

CONCEPTION DES COSTUMES
LA NUIT DES ROIS

LUC PRAIRIE

CONCEPTION D'ÉCLAIRAGES
LE RÊVEUR DANS SON BAIN

GUSTAFSON PAR

**ADRIEN BLETTON ET
JEAN-PHILIPPE PERRAS**

MUSIQUE ORIGINALE

LA NUIT DES ROIS

PRIX OLIVIER REICHENBACH 2022-2023

CLARA PRÉVOST
LA NUIT DES ROIS

LA BOURSE JEAN- PIERRE RONFARD

RÉSIDENCE DE MISE EN SCÈNE
MARIE-ÈVE MILOT

LA BOURSE DU NOUVEAU MONDE

RÉSIDENCE D'ARTISTE -
INCLUSION ET ÉQUITÉ
SHARON ISHPATAO FONTAINE



INTRONISATION AU PANTHÉON DU TNM

La CENA MTL a aussi été l'occasion d'introniser l'une de cofondatrices du TNM, la grande comédienne Monique Miller au Panthéon du TNM.

L'ENGAGEMENT DURABLE DU TNM

Convaincu de la pertinence d'agir pour un avenir meilleur, le TNM souhaite faire du développement durable * une valeur essentielle à sa culture d'entreprise, en menant des actions concrètes au sein de son milieu et en sensibilisant le public aux grands défis environnementaux et sociaux auxquels notre société fait face. Il s'est donc doté d'une charte, élaborée à l'interne, qui a fait l'objet d'une adoption au conseil d'administration. Les actions prônées sont regroupées en quatre axes – gouvernance, environnement, société et économie – et sont guidées par un souci de grande transparence, la ferme intention de réduire l'empreinte écologique générée par l'ensemble des secteurs d'activités du TNM, la conviction de la nécessité de faire une plus grande place à l'accessibilité de ses lieux et à l'inclusion des publics, et le désir profond de refléter, de l'administration à la scène, toute la richesse de la diversité de la société québécoise.

Le TNM entend ainsi se positionner à titre de théâtre écoresponsable, équitable, inclusif et représentatif de la pluralité identitaire du Québec.

** Selon l'Organisation des Nations Unies, le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.*

ESPACE DE MÉDIATION THÉÂTRALE (EMT)

S'élevant comme une passerelle entre les rêves scéniques des artistes et les passions de tous les publics, l'Espace de médiation théâtrale du TNM a pour but de valoriser l'accès à la culture, de soutenir la prise de parole et de propulser la créativité de tous et toutes. Il s'offre comme un vaste terrain de jeu pour les citoyen·es de divers horizons afin d'être ce lieu précieux où le théâtre se met au service des gens. En 2022-2023, les activités de médiation culturelle ont pu rejoindre plus de 3700 adultes et adolescent·es sur une quinzaine de projets.

L'ÉCOLE DU SPECTATEUR ET DE LA SPECTATRICE

LES PUBLICS SCOLAIRES - ATELIERS PRÉPARATOIRES EN CLASSE

Pour une première année, le TNM offre aux enseignant·es la possibilité d'accueillir une médiatrice culturelle en classe pour un atelier préparatoire. Ces rencontres sont l'occasion d'animer des activités ludiques tirées du cahier d'accompagnement, et ce, afin de contextualiser l'œuvre et ses enjeux ; 22 ateliers dans 4 écoles du Québec et de l'Ontario au courant de l'année scolaire auront été donnés.

OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENSEIGNANT·ES

Convaincus que la préparation des étudiant·es assure la réussite de leur sortie théâtrale, nous avons une fois de plus offert aux enseignant·es une foule d'outils pertinents et inspirants afin de les appuyer dans leur démarche préparatoire. Ainsi, les enseignant·es responsables ont été invité·es à assister aux spectacles en avant-premières et ont reçu à cette occasion

L'Emporte-pièces, le programme annuel du TNM contenant de riches dossiers sur les productions, ainsi qu'une affiche en format papier. Enfin, et grâce au précieux soutien de BMO Groupe financier, un **cahier d'accompagnement** spécialement conçu pour chaque production est offert gratuitement en format numérique et transmis par courriel à tous les groupes profitant d'un spectacle en matinée.



CAHIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Dans son profond désir de faciliter l'accessibilité culturelle de tous les publics, le TNM compte également depuis des années sur l'incalculable soutien de BMO pour accueillir et accompagner des groupes du 2^e cycle du secondaire issus de milieux défavorisés du grand Montréal. En plus de bénéficier d'une place de choix à l'un des spectacles de la programmation, tous et toutes profitent d'un atelier préparatoire en classe et d'une rencontre avec un artiste de la production, après la représentation. En 2022-2023, 266 jeunes provenant de 5 écoles et d'un organisme partenaire ont ainsi été invité·es à

prendre part au projet **Ma fenêtre sur le théâtre** sur l'une ou l'autre des 8 matinées scolaires offertes au courant de l'année. De plus, grâce à la Fondation Rossy, le TNM a pu accueillir 1785 élèves issus de 14 institutions scolaires et 495 adultes reliés à 19 organismes communautaires et d'enseignement à une représentation de notre saison dans le cadre du programme **Ma place au théâtre !**

AUTRES ACTIVITÉS

Que ce soit lors des rencontres du 3^e mardi, réalisées avec les artistes après le spectacle ou des **Beaux Entretiens** menés en collaboration avec Les Belles Heures de l'Université de Montréal, les **balados sur les activités de médiation culturelle** réalisés par BNP Audio ou la **participation aux Mardis Tranquilles** du Quartier des spectacles, les publics du TNM ont eu à nouveau l'opportunité de plonger dans le travail des créateurs et des créatrices, et de mieux en saisir la portée et les ancrages.



Les beaux entretiens du TNM - Éric Robidoux - Incarner Molière 14 novembre 2022

LE CERCLE DES ABONNÉ·ES DU TNM

Le Cercle des abonné·es a maintenu ses activités malgré un accès limité au théâtre en raison de rénovations majeures. Le groupe se réunit afin de nourrir les directions sur les possibilités de projets dans le nouveau TNM.

Membres du Cercle : Éric Beaugregard, Danielle Boisjoly, Michael Butler, Solange Côté, Nicolas de Bellefeuille, Louise Favreau, Irène Galesso, Monique Juteau, Nicole Kerjean, Jo-Anne Laforge, Robert Molenge, Virginie Ouellet, Normand Perreault, Lucie Plourde, René Robitaille, Ghislain Savage, Carole Thériault, Annie Thibodeau, Sophie Lecoq.

LA JOURNÉE DE LA CULTURE

La journée de la culture s'est tenue le samedi 1^{er} octobre 2022 dans le cadre de la grande fête de quartier menée par le Partenariat du Quartier des spectacles. Costumes, maquettes, accessoires, photos de productions : une variété d'objets formait une véritable exposition qui invitait le grand public à en apprendre davantage sur le TNM. Une fois de plus, c'est la fabuleuse équipe du Cercle d'abonné·es qui a brillamment agi à titre de guide et qui a placé ses connaissances et sa passion au service de cette grande fête de l'accessibilité culturelle.



© Yves Renaud

ART ET RÉTABLISSEMENT, LA FRANCISATION

AUTISME SANS LIMITES

Pour une cinquième année, le TNM et les Grands Ballets Canadiens (GB) ont offert conjointement une série d'ateliers de danse-théâtre aux jeunes de l'organisme Autisme sans limites, qui vise l'épanouissement et l'inclusion sociale des adultes Asperger et autistes de haut niveau de fonctionnement. Les six rencontres de l'automne auront été orchestrées autour des *Quatre saisons de Vivaldi* (GB) et de la production *Le roman de Monsieur de Molière* (TNM) auxquelles tous et toutes ont eu la chance d'assister. À l'hiver, en plus d'une place aux spectacles, la quinzaine de jeunes de l'organisme et leurs intervenantes auront eu l'occasion de se préparer aux représentations et d'approprier la danse et le théâtre en s'inspirant des œuvres majeures que sont *Requiem* (GB) et *Abraham Lincoln va au théâtre* (TNM).

THÉÂTRE ET RÉTABLISSEMENT

Pour une nouvelle édition, le TNM s'associe aux patients-partenaires de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal et aux membres des Impatients et du Théâtre Aphasique. Grâce à cette collaboration et au précieux soutien de Canada Vie et de la Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal, ce sont près d'une trentaine de personnes qui vivent avec l'aphasie ou des problèmes de santé mentale qui ont pu entrer dans un processus de création et fouler les planches du TNM.

FRANCISATION

Le 26 octobre, partenaires, participant·es et médias étaient réunis au CARI St-Laurent à l'occasion du lancement du documentaire *Dialoguer avec Michel Tremblay* qui retraçait les moments forts du projet de francisation réalisé au printemps 2022. Le visionnement fut suivi d'une discussion animée avec les participant·es.



© Claudia Bilodeau

Atelier de francisation, Dialoguer avec Michel Tremblay.

Afin de souligner la journée internationale de la francophonie, le TNM était invité à animer un atelier de théâtre auprès des étudiant·es de français langue seconde du Collège John Abbott. La rencontre fut une belle occasion d'échanger avec les jeunes et le personnel enseignant du Collège et de nourrir des liens qui seront appelés à se développer dans le futur.

Dans le but d'aller à la rencontre d'adolescent·es de classe d'accueil et d'adultes engagé·es dans un processus de francisation, un réseau d'activités a été mis en place autour du spectacle *Le rêveur dans son bain* de Hugo Bélanger. Un atelier préparatoire a été conçu spécialement pour ces groupes afin de les outiller dans leur préparation au spectacle, mais également pour favoriser leur créativité par la pratique du théâtre. Un cahier d'accompagnement (formats papier et numérique) a également été conçu et partagé avec les enseignant·es rencontré·es et ce, afin de bien les outiller dans leur préparation au spectacle et le retour sur l'œuvre.

Le projet *RÊVER LE RÊVEUR* a donc permis d'offrir 34 ateliers préparatoires en classe d'accueil pour 553 élèves et enseignant·es de 8 écoles secondaires et 175 adultes engagé·es dans un processus de francisation dans 4 organismes.



RÊVER
—
GRAND
—
AVEC UN NOUVEAU
NOUVEAU
MONDE



Le projet de déploiement du TNM initié par la direction artistique et générale il y a quinze ans, s'apprête à devenir réalité et à dévoiler sa nouvelle signature architecturale au cours de 2024. Il vise la mise en valeur de ses racines et de son passé en préservant les qualités patrimoniales de son théâtre reconnu comme un des rares bijoux scéniques magnifiquement préservés, tout en projetant ses nouveaux espaces dans l'avenir. La réalisation de la nouvelle salle Réjean-Ducharme, d'une capacité de 100 places, ajoutera à l'offre du TNM des productions créées par les artistes émergents et ceux issus de la diversité culturelle et des peuples autochtones. Son ouverture prévue en 2024 positionne déjà le TNM comme un théâtre d'avant-garde au service de la communauté artistique et des nouveaux publics qui le fréquenteront.

La mise à niveau des équipements techniques de la grande salle Gascon-Roux continuera à offrir aux artistes à la mise en scène et à la conception un espace d'exploration et de création en vue de réaliser des scénographies imposantes et novatrices et de réunir des distributions à grand déploiement, ce qui est devenu la marque du TNM. De plus, l'installation

d'un environnement technologique rehaussé pour pousser l'expérimentation et tester des nouvelles formes d'expression, et la mise à niveau des systèmes de sonorisation, permettront de porter dans toutes leurs nuances les univers visuels, sonores et musicaux des concepteurs et conceptrices.

L'aménagement d'un hall d'entrée plus vaste, plus aéré, pour une circulation plus fluide des foules, l'intégration d'une aire baignée de lumière, dotée d'espaces de circulation adaptés, surplombée de terrasses sont autant de moyens d'inviter le public à vivre une expérience unique au théâtre. Notre nouveau hall sera enfin pourvu d'équipements numériques favorisant la visibilité des partenaires et des spectacles.

Le Café du Nouveau Monde affichera une nouvelle image profitant de ses installations remises à neuf pour s'ouvrir entièrement sur la cité et accueillir autant le public du TNM que la clientèle du centre-ville, dans un esprit convivial et chaleureux.

Qui plus est, le débarcadère sera doté d'une nouvelle zone répondant aux besoins de conception et d'entreposage des décors et des costumes

SOURCES DE FINANCEMENT

Min. de la Culture et des Communications (MCCQ)	20 000 000 \$
Patrimoine canadien	8 000 000 \$
Ville de Montréal	1 000 000 \$
Campagne de collecte de fonds	3 313 785 \$
TOTAL	32 313 785 \$

ainsi qu'un atelier dans lequel les équipes techniques et de création pourront tester des nouvelles avenues scénographiques tout en respectant les normes d'écoresponsabilité essentielles au développement durable du TNM. Le nouveau bâtiment aura d'ailleurs l'accréditation LEED OR. Tel que souligné précédemment, notre projet d'agrandissement a dominé nos activités cette année. Il est essentiel de mentionner que le budget de ce projet a été révisé à la hausse le 22 mars 2023 pour atteindre 32 313 785 \$. Pour réaliser ce projet, il est important de mettre en lumière nos principales sources de financement.

Cette année, nous avons reçu du MCCQ 2 088 800 \$ supplémentaires, atteignant une aide financière de 20 000 000 \$. Le ministère du Patrimoine canadien a également rehaussé sa subvention de 2 000 000 \$ portant sa contribution à 8 000 000 \$. La Caisse Desjardins de la Culture et la Fiducie du Chantier de l'économie sociale nous ont accordé un prêt temporaire de 1 500 000 \$ chacun, fournissant les fonds nécessaires pour supporter en amont la Campagne de financement majeur dont l'objectif est toujours de 4 000 000 \$.



PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

La Fondation du TNM a pour but de soutenir la mission du TNM. Les démarches financières qu'elle engage visent à injecter des fonds dans ses différentes activités, que ce soient les nombreuses initiatives de médiation théâtrale, les opérations quotidiennes de l'organisme, ou la revitalisation de son théâtre. Trois événements ont partagé la scène philanthropique du TNM pendant la saison 2022-2023.

LA CAMPAGNE ANNUELLE

En parallèle à la phase 1 de la campagne majeure *Déployer le Nouveau Monde*, une campagne philanthropique annuelle a été réalisée. Différents projets ont été mis sur pied pour participer à la sollicitation : mot dans les programmes de soirée; une nouvelle vidéo invitant les spectateurs à donner; une sollicitation dans le courriel post-spectacle; un rafraîchissement du site web de la Fondation et l'envoi d'un courriel de renouvellement de la campagne *Gravez un fauteur*. Les dons via la billetterie, le don majeur spontané et des engagements sont venus compléter la campagne. L'objectif de départ était de 75 000 \$. Avec les offensives mises sur pied, ce sont 154 839 \$ qui ont été amassés.

SOURCES DE REVENUS

Courriels segmentés	78 041 \$
Relances téléphoniques	27 920 \$
Dons par engagement	16 005 \$
Don via la billetterie	7 873 \$
Don majeur spontané	25 000 \$
TOTAL	154 839 \$

CARNAVAL CÔTÉ CŒUR

Organisé par le comité des Jeunes Premiers du TNM, sous la présidence de Catherine Ferron-Tremblay et en présence de la comédienne ambassadrice de la soirée Cynthia Wu-Maheux, cet événement, qui effectuait un retour sur notre scène, a su réjouir et faire danser 150 jeunes professionnels du milieu des affaires. Grâce à l'implication et au dévouement de toute l'équipe et la participation de nos principaux donateurs de la soirée, Bombardier et la Banque de développement du Canada, cette activité de financement a permis d'amasser 31 970 \$ en dons, revenus de billetterie et vente de lots à l'encan.

SOURCES DE REVENUS

Dons	10 225 \$
Forfait 10 billets	9 600 \$
Billets individuels	7 700 \$
Encan	4 445 \$
TOTAL	31 970 \$



CENA MTL

Portant la thématique "Montréal", cet événement signature du TNM s'est tenu le 18 avril sous la direction des coprésidents **Éric Bujold**, chef des relations clients à la Banque Nationale du Canada et **Pénélope Fournier**, associée, présidente chez LG2 Montréal. Les convives ont pu assister à un spectacle conçu spécialement pour l'occasion, sous la direction d'Yves Morin, en plus de se régaler grâce au chef Marc-André Jetté du restaurant Hoogan et Beaufort. Lors de cette soirée des plus festives, la grande comédienne Monique Miller a été intronisée au Panthéon du TNM. Les commanditaires de l'événement étaient la SAQ, ESKA et Solotech. Le talent, les efforts et la générosité de tous les bénévoles, jumelés au soutien des commanditaires, a permis à la Fondation de recueillir la somme de 245 670 \$.

SOURCES DE REVENUS

Ventes de table	125 000 \$
Billets individuels	50 000 \$
Dons par engagement	35 000 \$
Encan	34 170 \$
Dons	1 500 \$
TOTAL	245 670 \$

UN IMMENSE MERCI À NOS PARTENAIRES

Grand partenaire de saison HYDRO-QUÉBEC		Partenaires de production AIR CANADA ● BMO GROUPE FINANCIER ● DESJARDINS ● POWER CORPORATION DU CANADA
Grands collaborateurs ASTRAL ● LA PRESSE RADIO-CANADA ●	Partenaires des projets spéciaux CAFÉ DU NOUVEAU MONDE ET BRASSERIE BERNARD ● CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE ● PARAGRAPH ● SAQ	Partenaires de services CINÉMAS BEAUBIEN, DU PARC ET DU MUSÉE ● COMPLEXE DESJARDINS ● LIBRAIRIE RENAUD-BRAY ● LOCATION SOLOTECH ● UQAM
Partenaires gouvernementaux CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC ● CONSEIL DES ARTS DU CANADA L CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL ● MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC ● PATRIMOINE CANADIEN ● VILLE DE MONTRÉAL		Partenaires de la médiation culturelle CAISSE DE DÉPÔT ET DE PLACEMENT DU QUÉBEC ● CANADA-VIE ● FONDATION DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE EN SANTÉ MENTALE DE MONTRÉAL

DONS – SAISON 2022–2023

GRANDS PHILANTHROPIQUES 25 000\$ ET PLUS
BANQUE NATIONALE DU CANADA
BMO BANQUE DE MONTRÉAL
ELISABETH HIVON
FONDATION ROSSY
POWER CORPORATION DU CANADA

10 000\$ ET PLUS
ACCURACY CANADA INC.
AÉROPORTS DE MONTRÉAL
BEHAVIOUR
BOMBARDIER INC.
COGECO INC.
ERNST & YOUNG
FÉDÉRATION DES CAISSES DESJARDINS DU QUÉBEC, ENTREPRISES
FINANCIÈRE SUN LIFE, QUÉBEC
GESTION CABINET WOODS INC.
JONATHAN NICOLAS
MARIO MERCIER
MICHEL GOULET
OUTBOX
SOMA

5 000\$ ET PLUS
ADMINISTRATION PORTUAIRE DE MONTRÉAL
AIR CANADA
BDC BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA
BOIS ET SOLUTIONS
MARKETING SPEC INC.
CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL
CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC

CIRCONFLEX
DESJARDINS CAISSE DE LA CULTURE
FONDS FONDATION STÉFANE FOUMY
GORDITOS
GROUPE CINÉLANDE
HYDRO-QUÉBEC
LÉO BUREAU-BLOUIN
LUC LAVERDIÈRE
PRIVATE BRANDS
CONSORTIUM (PBC) INC.
RODEO FX
SANIMAX SAN INC.
SIMON RUFANGE
SOCIÉTÉ DE GESTION SOGEFOR INC.

FINANCES

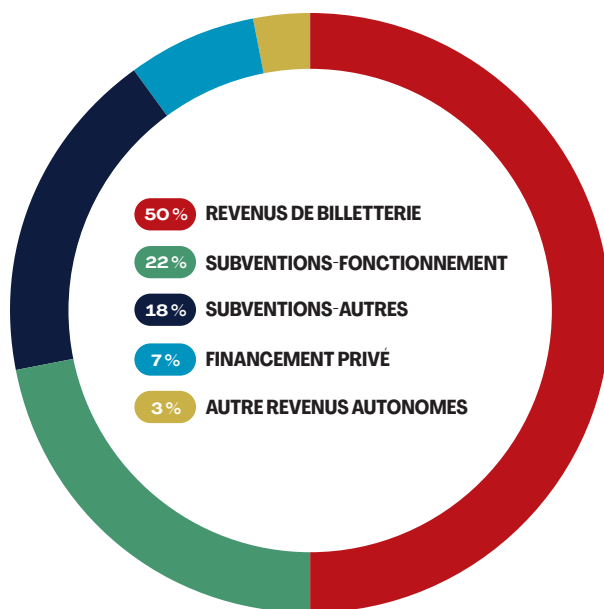
L'année qui s'achève restera gravée dans l'histoire du TNM en raison des défis financiers exceptionnels qui ont été relevés avec détermination et résilience. La saison 2022-2023 comportait un défi de retour en salle, qui s'est fait graduellement dû aux circonstances mondiales.

En parallèle, notre projet d'agrandissement a continué à prendre forme malgré les obstacles. Cependant, le destin nous a mis à l'épreuve lorsqu'un incendie a détruit une partie de la phase I de construction. Face à ce désastre, nous avons uni nos forces afin de ne pas ralentir l'objectif d'ouverture de 2024.

La gestion des réclamations d'assurance qui a suivi a été un autre défi de taille, mais notre volonté à préserver notre héritage culturel a été inébranlable. À chaque étape, nous avons puisé dans notre amour pour le théâtre, dans notre engagement envers notre communauté et dans notre conviction que les épreuves peuvent être surmontées en équipe pour aller de l'avant.

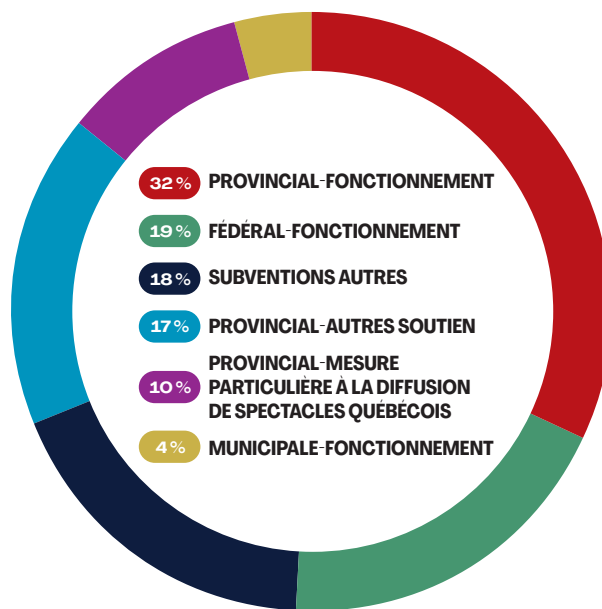
REVENUS

En 2022-2023, tout comme la saison précédente, nous avons bénéficié d'une subvention pour compenser les pertes de billetterie. Cette aide nous a permis de poursuivre nos activités culturelles et artistiques tout en maintenant notre engagement envers notre public. Le graphique ci-dessous présente la répartition de nos sources de revenus:

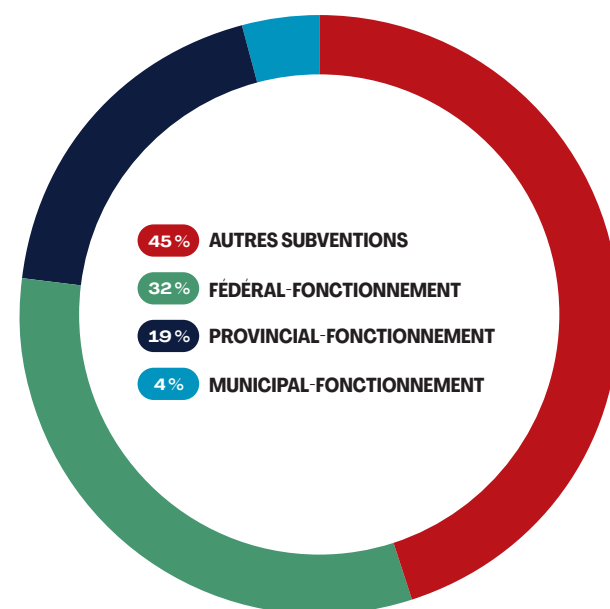


SUBVENTIONS

Les subventions de fonctionnement ont maintenu leur stabilité depuis 2017, en raison de la planification d'un cycle quadriennal dont le prochain exercice est prévu en début 2024. Initialement, cet exercice était prévu pour 2021, mais en raison de la pandémie, le tout a été reporté de 3 ans. Ci-dessous, voici le graphique de répartition des subventions au cours de l'exercice de 2022-2023:

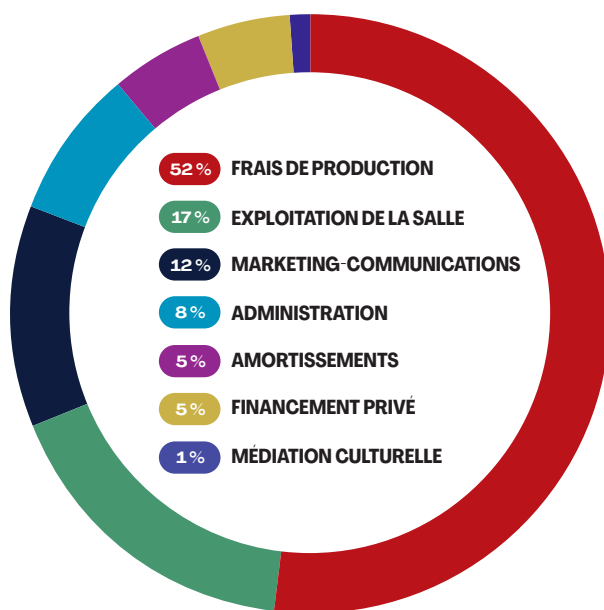


L'ensemble des subventions de fonctionnement en 2022-2023 couvrent 25 % des charges opérationnelles, le TNM comble par ses autres sources de revenus et de subvention ponctuelle l'ensemble de ses activités. Cette année, le théâtre affiche des revenus en ligne avec ceux d'avant la pandémie, démontrant une reprise encourageante.



DÉPENSES

Face aux multiples incertitudes contextuelles, les dépenses de cette année ont été gérées avec une grande précaution. Cette approche prudente visait à assurer une stabilité financière malgré l'ensemble des obstacles que le TNM a dû surmonter. Dans le graphique ci-dessous, vous trouverez la répartition des dépenses pour nos différentes activités.

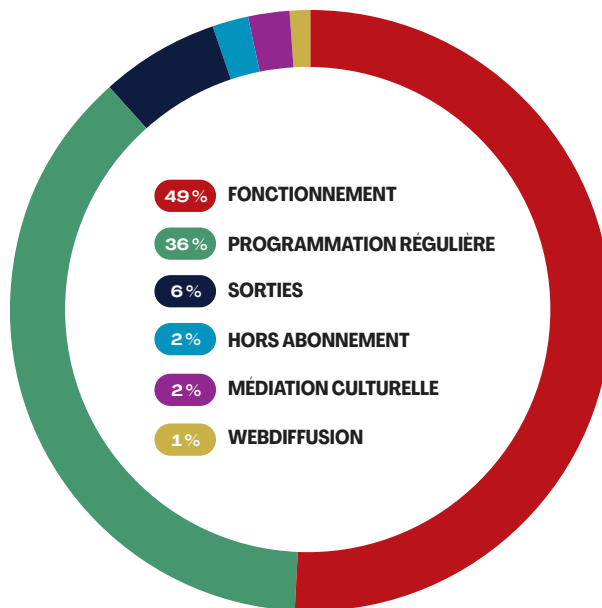


Dans le graphique suivant, la répartition des charges selon nos différents secteurs d'activités est présentée.

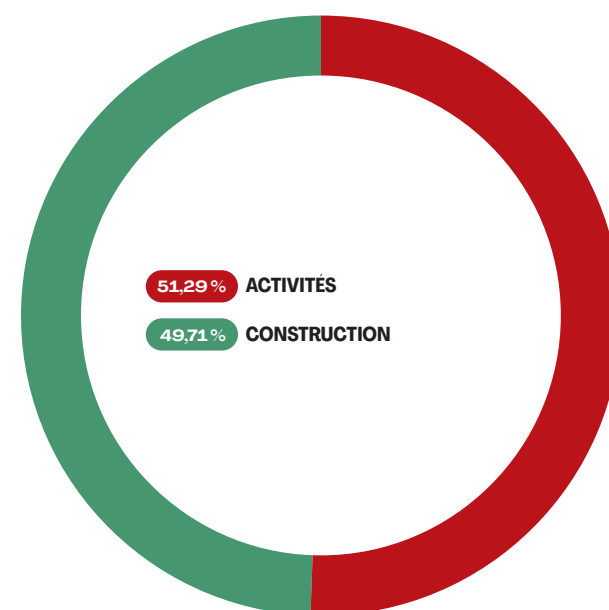
Programmation régulière : *La nuit des rois / Le roman de M. Molière / Je t'écris au milieu d'un bel orage / Abraham Lincoln va au théâtre / Le rêveur dans son bain*

Sorties : Les pièces suivantes ont été présentées dans des salles du Québec et du Canada : *La nuit des rois / Le roman de M. Molière / Cher Tchekhov*

Hors abonnement : Spectacles offerts en dehors de notre saison régulière : *Pas perdus / Royan*



Au cours de cette année, nous avons traité 491 fournisseurs. L'ensemble des transactions totalise un montant de 19 596 288 \$. Ces fournisseurs sont attribués comme ceci :



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION *

PRÉSIDENTE

CAROLINE BIRON

ASSOCIÉE
BLAKE, CASSELS & GRAYDON
S.E.N.C.R.L./S.R.L./LLP

VICE-PRÉSIDENT

CLAUDE CORBO

CONSULTANT

VICE-PRÉSIDENT

JAN-FRYDERYK PLESZCZYNSKI

CONSULTANT

TRÉSORIÈRE

MARTINE QUINTAL

ASSOCIÉE, ERNST & YOUNG

SECRÉTAIRE

CHANTAL BÉLANGER

AVOCATE ET MÉDIATRICE ACCRÉDITÉE
BÉLANGER ÉTUDE LÉGALE

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

CARL BÉCHARD

COMÉDIEN ET METTEUR EN SCÈNE

ANNE-MARIE CADIEUX

COMÉDIENNE

NORMAND CHOUINARD

COMÉDIEN ET METTEUR EN SCÈNE

GAÉTAN DESROCHES

AGRONOME ET ANCIEN CHEF
DE LA DIRECTION DE SOLLIO
GROUPE COOPÉRATIF

CATHERINE FERRON TREMBLAY

AVOCATE ET PRÉSIDENTE
FRANGLISH TRANDUCTIONS

SYLVAIN FORTIER

PROFESSIONNEL DE
L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER

DOMINIQUE LEBEL

VICE-PRÉSIDENT SENIOR
BEHAVIOR INTERACTIF

KARINE MARTIN

PRÉSIDENTE ET CHEF
DE LA DIRECTION
MÉDIABIZ INTERNATIONALE INC.

MARIE-ANNA MURAT

VICE-PRÉSIDENTE COMMUNICATIONS
ET MARKETING SOCIÉTÉ CANADIENNE
D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT
(SCHL)

JULIEN NEPVEU-VILLENEUVE

DIRECTEUR, AFFAIRES PUBLIQUES ET
RELATIONS GOUVERNEMENTALES, TACT

MICHEL OUELLETTE

EX VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF
GESTION DE PROGRAMMES ET
INGÉNIERIE, BOMBARDIER AVIONS
D'AFFAIRES (RETRAITÉ)

ROBERT RACINE

VICE-PRÉSIDENT | CHEF DE
PRATIQUE - RECHERCHE DE CADRES,
RÉGION DE L'EST
GESTION DES TALENTS
GALLAGHER

GHISLAIN RICHTER

ASSOCIÉ,
ACCURACY

VALÉRIE SAPIN

VICE-PRÉSIDENTE, CENTRE
D'EXPERTISE MARKETING
DESJARDINS

SOPHIE SCHWARTZ

VICE-PRÉSIDENTE, MARKETING,
STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET
EXPÉRIENCE-CLIENT, MAYRAND

RÉGIS TELLIER

DIRECTEUR PRINCIPAL
RÉSEAU DE DISTRIBUTION
HYDRO-QUÉBEC

PIERRE TURCOTTE

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
ALITHYA ET ADMINISTRATEUR
DE SOCIÉTÉS

L'ÉQUIPE DU TNM *

DIRECTION ARTISTIQUE ET GÉNÉRALE

LORRAINE PINTAL

DIRECTRICE

ADMINISTRATION

SUZANNE ROY

ADJOINTE À LA DIRECTION

MARIA MORSE

MBA, CPA,
DIRECTRICE FINANCES

ROSALIA ACOSTA

TECHNICIENNE À LA COMPTABILITÉ

KARINE TANGUAY

RÉCEPTIONNISTE

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE ET PARTENARIATS

CAROLINE MACÉ

DIRECTRICE

STÉPHANIE GAROFALO

COORDONNATRICE,
DÉVELOPPEMENT
PHILANTHROPIQUE

STÉPHANIE MORIN

RESPONSABLE, COMMANDITES
ET PARTENARIATS

COMMUNICATIONS • MARKETING • VENTES

FRÉDÉRIQUE BRAULT

DIRECTEUR

OLIVIER CHASSÉ

ANALYSTE MARKETING,
DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET
PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS
PERSONNELS

PASCALE DESGAGNÉS

CONSEILLÈRE, COMMUNICATIONS,
MARKETING ET IMAGE DE MARQUE

ROSE NORMANDIN

RESPONSABLE, CRÉATION DE
CONTENU ET RELATIONS DE PRESSE

PIERRE-OLIVIER DORION

COORDONNATEUR AUX
COMMUNICATIONS

MARTINE LAFORCE

ATTACHÉE DE PRESSE - ROY & TURNER
COMMUNICATIONS

MÉDIATION CULTURELLE

CLAUDIA BILODEAU

RESPONSABLE

**VENTES ET SERVICE
À LA CLIENTÈLE**

MARYSE POTHIER
CHEFFE D'ÉQUIPE,
SERVICE AUX VENTES

KÉVIN GUILLEMETTE
RESPONSABLE AUX GROUPES ET À
L'ABONNEMENT

VÉRONIQUE SAVOIE
CHEFFE D'ÉQUIPE, ACCUEIL

SERVICE AUX VENTES
MANON BRUNET
FLORENCE CANTIN
MARC-ANDRÉ CASAVANT
MAYA DANIS
ELIA PAINCHAUD-LAKATOS
ANNIE PICARD
BETHZAÏDA THOMAS
PRÉPOSÉ-ES

PRODUCTION
PATRICK LOUBERT
DIRECTEUR

KARYNE DOUCET-LAROUCHE
DIRECTRICE DE PRODUCTION
ADJOINTE

ÉMILIE JARDIN
COORDONNATRICE,
PRODUCTION ET COMPTABILITÉ

**CHARLES-ANTOINE
B. FONTAINE**
DIRECTEUR TECHNIQUE

MÉLANIE PRIMEAU
ADJOINTE À LA
DIRECTION TECHNIQUE

JÉRÉMY NOËL
ASSISTANT À LA
DIRECTION TECHNIQUE

GUILLAUME CYR
CHARGÉ DE PROJET,
AGRANDISSEMENT ET
CONSTRUCTION

ÉQUIPE DE SCÈNE
MARC BARSALOU
CHEF MACHINISTE

GEOFFREY FROOD
CHEF ÉCLAIRAGISTE

EDWARD FREEDMAN
CHEF SONORISATEUR

MARC RAYMOND
CHEF ACCESSOIRISTE

FRANÇOIS MITCHELL
CHEF VIDÉO

PAT CAROLL
TECHNICIEN POLYVALENT

JOAN LESSARD
CHEFFE HABILLEUSE

ÉQUIPE DES SORTIES TNM
KYLLIAN MAHIEU
DIRECTEUR DE TOURNÉE

CAROL LECHASSEUR
CHEF MACHINISTE

ISABELLE GARCEAU
CHEFFE ÉCLAIRAGISTE

FRANÇOIS THIBAUT
CHEF SONORISATEUR

DANIEL GINGRAS
CHEF ACCESSOIRISTE

PASCALE BASSANI
CHEFFE HABILLEUSE

**GESTION DES ÉDIFICES
ET ENTRETIEN**
DAVID STOROZUK
DIRECTEUR, GESTION DES ÉDIFICES,
RESSOURCES MATÉRIELLES ET
INFORMATIQUES

RACHID BEL ABBES
CHEF D'ÉQUIPE, ENTRETIEN

ENTRETIEN
PAUL BROSSARD
GILLES CLOUTIER
OSCAR BENJAMIN
LOPEZ RUIZ
JÉRÉMIE POIRIER
PRÉPOSÉS À L'ENTRETIEN

ACCUEIL
**GABRIELLE
VIGNEAULT-GENDRON**
VÉRONIQUE SAVOIE
CHEFFES D'ÉQUIPE

MYKALLE BIELINSKI
SAMUEL BOUCHARD
YIXIN CAO
FLORENCE CANTIN
DELPHINE CARDINAL
MARION DAIGLE
AUDREY DURAND
CINDY GAGNÉ
MAGALIE GAGNÉ
VALÉRIE GAGNON
JÉRÉMIE GARIÉPY-FERLAND
LAURENCE HANDFIELD
CHLOÉ JARA-BUTEAU
ANAÏS KUNTZ
VINCENT MILLARD
ÉMILIE NARBONNE
MAÏRA OUELLETTE MALTAIS
THÉO PAGÉ-ROBERT
ÉLIA PAINCHAUD-LAKATOS
CAMILLE PETIT
JEANNE PLOURDE
VÉRONIQUE SAVOIE
CLÉO ST-MARTIN
LÉA ST-PIERRE
BETHZAÏDA THOMAS
CLARENCE TREMBLAY
ALEXIS VALENTIN-RIVIÈRE
TIMON VANDOUX
PRÉPOSÉ-ES

