

THÉÂTRE du NOUVEAU MONDE



BILAN DES
ACTIVITÉS
2024-2025



Photo Yves Renaud

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



De mon observation soutenue des affaires du Théâtre du Nouveau Monde, il ressort avant tout que l'année 2024-2025 a été marquée par le parachèvement de changements amorcés au cours des précédents exercices. Ce parachèvement se traduit par trois dates très significatives.

La première, la date du 30 août 2024, correspond à l'entrée en fonction du nouveau codirecteur général et artistique du TNM, Geoffrey Gaquère. On se souvient que, au cours de l'année 2023-2024, le conseil d'administration avait adopté une nouvelle structure de direction caractérisée par l'existence de deux codirections générales, l'une artistique, l'autre administrative, travaillant en tandem et chacune répondant directement au conseil d'administration. Il fallait évidemment doter les deux nouveaux postes de personnes capables de les mettre en œuvre harmonieusement et efficacement. Geoffrey Gaquère, formé en art dramatique en Belgique et au Québec, comédien, metteur en scène, et aussi codirecteur artistique et général du Théâtre Espace Libre, puis directeur du Conservatoire d'art dramatique de Montréal, a pris en mains les destinées artistiques du TNM à la fin de l'été 2024. Deuxième date significative, le 2 décembre suivant, Étienne Langlois, formé en communications et en management d'entreprises culturelles, fortement impliqué déjà comme bénévole dans de multiples organismes culturels devient codirecteur général et administratif, comme il l'a été au Centre du Théâtre d'Aujourd'hui pendant une décennie. La troisième date très significative est l'ouverture officielle, le 18 décembre 2024, du *Nouveau Nouveau Monde*, c'est-à-dire de l'immeuble TNM rafraîchi, modernisé, agrandi et enrichi par la nouvelle salle Réjean-Ducharme. Le projet, lancé en 2019, inscrit un vénérable immeuble construit en 1912 dans ce qui est déjà le deuxième quart du XXI^e siècle. Cette troisième date marque l'achèvement d'un long et difficile chantier, en temps utile pour une réaffirmation, une actualisation et un approfondissement de la mission du TNM.

La saison artistique 2024-2025 du Théâtre du Nouveau Monde se distingue par le choix d'œuvres, fruit du travail de Lorraine Pintal, qui exploitent l'idée centrale de la mission, soit d'être « le théâtre de tous les classiques, ceux d'hier et ceux de demain ».

La saison s'est ouverte avec *La femme qui fuit* d'après l'œuvre d'Anaïs Barbeau-Lavalette adaptée par Sarah Berthiaume, qui rappelle le moment fondateur du Québec contemporain que fut le manifeste Refus global. Avec *Kukum*, tiré du roman de Michel Jean, le TNM a accueilli une œuvre coproduite avec les Productions Onishka et largement réalisée avec des interprètes et des artisans autochtones.

Deux créations, *Une fête d'enfants* de Michel-Marc Bouchard, auteur fréquemment produit par le TNM, et *Classique(s)*, une audacieuse exploration de l'univers des classiques en relation avec notre temps, ont illustré la capacité innovatrice du TNM. En conclusion de la saison, la puissante œuvre de William Shakespeare, *Othello*, a illustré comment les classiques peuvent nous parler d'enjeux brûlants de notre temps et de notre société. De multiples prix ont distingué ces productions de la saison 2024-2025. Et le public a répondu de manière éloquente à l'offre du TNM : avec un taux d'occupation de 87 %, soit une croissance de 7 % par rapport à 2023-2024, le Théâtre du Nouveau Monde a accueilli plus de 143 000 personnes.

Cette belle saison artistique n'aurait pas été possible sans l'apport et le soutien de tous les partenaires de notre compagnie, entreprises, gouvernements québécois et canadien, Ville de Montréal, grâce auxquels le TNM peut poursuivre son éminente contribution à la vie culturelle de Montréal et du pays. Je leur transmets les remerciements du conseil d'administration et aussi de toutes les personnes qui font quotidiennement le TNM. Je remercie aussi toutes ces personnes formant la famille du TNM pour leur travail efficace, compétent et généreux. Ces artistes et ce personnel administratif réalisent ensemble la mission du TNM et sont les artisanes et les artisans de son succès depuis octobre 1951.

J'exprime aussi ma reconnaissance personnelle envers mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement soutenu, bénévole et éclairé dans la gouvernance de la compagnie. Enfin, au nom à la fois des gens du TNM et des membres du conseil d'administration, je remercie vivement notre public que le passage du temps renouvelle et qui reconduit, d'une génération à l'autre, son attachement au TNM en l'accompagnant avec enthousiasme.

MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE



GEOFFREY GAQUÈRE, Directeur artistique et codirecteur général
ETIENNE LANGLOIS, Directeur administratif et codirecteur général

Depuis notre arrivée au Théâtre du Nouveau Monde, nous avons été profondément touchés par l'accueil chaleureux et le soutien que nous avons reçus de la part des équipes, des artistes, de nos partenaires et du public. Cette bienveillance nous a permis de prendre pleinement possession de nos fonctions et de nos responsabilités. Il en va de même des membres du conseil d'administration du TNM, que nous remercions pour leur écoute attentive et la confiance qu'ils nous ont témoignée. Leur réceptivité face aux constats, observations et propositions que nous leur avons partagés ces derniers mois a été précieuse. Elle nous a permis d'aborder les enjeux du TNM avec lucidité et espoir, et surtout d'imaginer les prochaines étapes de son développement. Ensemble, nous avons déjà amorcé plusieurs chantiers essentiels : notamment l'élaboration d'un nouveau modèle d'affaire pour la salle Réjean-Ducharme, dont la mission sera clarifiée la saison prochaine lors des célébrations entourant notre 75^e anniversaire.

Quant à la saison 2024-2025, elle a été marquée par des succès artistiques et un retour remarquable du public, atteignant un taux d'occupation de 87 %, un sommet depuis la fin de la pandémie. Cette vitalité témoigne de l'attachement du public envers notre institution, du flair de Lorraine Pintal qui signait cette programmation, et du travail exceptionnel réalisé par nos équipes. Nous tenons d'ailleurs à souligner leur professionnalisme,

l'excellence constante de leur engagement et leur capacité de résilience devant les nombreuses adaptations dues à la phase finale des travaux d'agrandissement du TNM et qui ont jalonné la saison.

2024-2025 fut également une année qui aura vu le TNM répondre présent sur deux fronts. D'une part, nous nous sommes mobilisé-es avec notre milieu auprès des instances publiques pour réclamer une augmentation des budgets alloués par le Conseil des arts et des lettres du Québec, soulignant la nécessité de soutenir adéquatement les institutions culturelles dans un contexte économique exigeant. D'autre part, nous avons multiplié les rencontres avec des artistes et des professionnel·les du milieu, afin de partager notre désir sincère de collaboration, de partenariat et d'ouverture envers de nouvelles perspectives.

Perspectives que nous aurons le bonheur de vous présenter en 2026-2027, puisque cette saison marquera non seulement le 75^e anniversaire du TNM, mais également la première conçue sous notre codirection. Elle sera l'occasion de déployer notre mission, de renouveler notre lien avec la communauté théâtrale et de développer nos publics. Un TNM fidèle à ses racines, mais résolument tourné vers l'avenir.

Nous abordons cette nouvelle étape avec confiance et détermination, ainsi que le désir profond de faire vivre un théâtre rassembleur, audacieux et porteur de sens. Merci de continuer à nous accompagner dans cette aventure collective.

LA MISSION DU TNM

Le Théâtre du Nouveau Monde crée, produit et diffuse en français des œuvres du répertoire national et international tout en accordant une place de choix à la création québécoise et canadienne.

En interrogeant le passé pour mieux témoigner du présent et inventer l'avenir, il contribue à livrer une vision nouvelle du monde. Par son climat d'ouverture et de liberté d'expression, le TNM invite les plus grands créateurs d'ici et d'ailleurs à explorer de nouvelles formes d'expression tout en favorisant des productions novatrices d'envergure en plus d'intégrer les artistes émergents, issus des premières nations et de la diversité culturelle, à son fonctionnement.

Il en facilite l'accès à un auditoire vaste et varié, contribue à l'éducation des jeunes et encourage l'implication culturelle citoyenne. Il veut continuer à élargir son rayonnement sur la scène métropolitaine, nationale et internationale.



LA SAISON EN CHIFFRES

8 productions et accueils

2 spectacles optionnels à l'abonnement

4 compagnies théâtrales partenaires (Orange noyée, Le Trident, La Messe Basse, La Manufacture)

1 production de la relève, salle Réjean-Ducharme

176 représentations sur la scène Gascon-Roux du TNM

18 représentations en Sorties

10 670 abonnements de saison, incluant les abonnements corporatifs

143 000 spectateur·rices

10 471 étudiants lors **18** matinées scolaires, incluant **1 200** invitations dans le cadre du programme *Ma place au théâtre*

61 artistes sur scène et **102** concepteur·rices

140 collaborateur·rices

88 employé·es permanent·es et occasionnel·les, au sein de la grande équipe du TNM

LES PLATEFORMES DU TNM

Site Web **462 130** visites

Infolettre **61 036** abonné·es

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook **29 181** abonné·es

Instagram **9 000** abonné·es

UN PUBLIC CURIEUX, PASSIONNÉ ET OUVERT

59 % vivent à Montréal

17 % proviennent de la Rive-Sud

10 % proviennent de la Rive-Nord

13 % sont d'ailleurs

22 % ont entre 35 et 54 ans

85 % ont des études universitaires

LES PRODUCTIONS

SAISON RÉGULIÈRE – SALLE GASCON-ROUX

07 LA FEMME QUI FUIT

08 KUKUM

09 UNE FÊTE D'ENFANTS

10 CLASSIQUE(S)

11 OTHELLO

HORS SÉRIE – SALLE GASCON-ROUX

12 JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

13 DEUX FEMMES EN OR

HORS SÉRIE – SALLE RÉJEAN-DUCHARME

14 CHER JOURNAL; UNE MUTATION

ACCUEIL – SALLE GASCON-ROUX

15 PIERRE LAPOINTE

Chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé

SAISON RÉGULIÈRE –
SALLE GASCON-ROUX

LA FEMME QUI FUIT

D'Anaïs Barbeau-Lavalette / Adaptation théâtrale de
Sarah Berthiaume / Mise en scène d'Alexia Bürger

Une production du Théâtre du Nouveau Monde
présentée au TNM du 10 septembre au
13 octobre 2024

DISTRIBUTION : David Albert-Toth, Alex Bergeron,
Lucinda Davis, Catherine De Léan, Eveline Gélina,
Justine Grégoire, Marie-France Lambert, Louise Laprade,
Agathe Ledoux, Jean-Moïse Martin, Parfaite Ségolène
Moussouanga, Olivia Palacci, Daniel Parent, Maxime-
Olivier Potvin, Jacques Poulin-Denis, Anna Sanchez, Anne
Thériault, Zoé Tremblay-Bianco, Fabrice Yvanoff Sénat.

Extrait critique

« (...) le spectacle orchestré par Alexia Bürger, son premier
au TNM, est d'une beauté stupéfiante. Avec le texte de
Sarah Berthiaume, partition qui déploie le récit de
Barbeau-Lavalette sans le dénaturer, (...) la metteuse en
scène donne naissance à un tableau vivant, une œuvre
picturale qui ne cesse de se reconfigurer sous nos yeux
ébahis. (...) les mots de Suzanne Meloche résonnent dans
les corps de six exceptionnelles comédiennes (...) cette
distribution « daltonienne » sur la scène du TNM est ce
qu'il est convenu d'appeler un heureux événement, de
ceux qui nous permettent d'espérer un avenir
joyeusement inclusif pour le Québec et son théâtre. »

Christian Saint-Pierre, *Le Devoir*

24 représentations régulières
8 supplémentaires
2 matinées scolaires
27 248 spectateur·rices

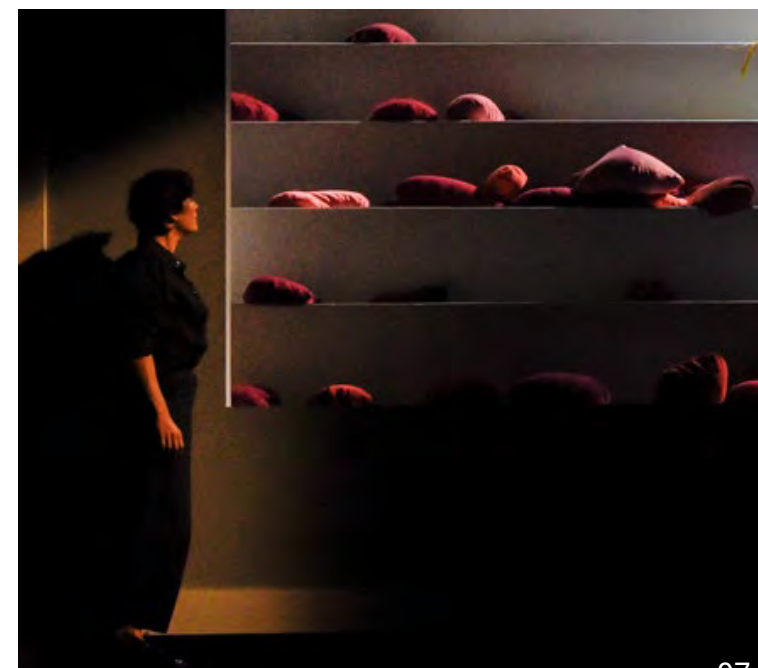
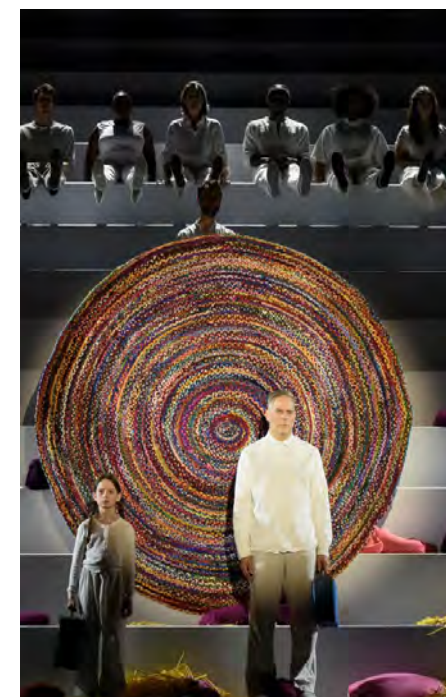


Photo Yves Renaud

KUKUM

De **Michel Jean** / Adaptation **Laure Morali** avec la collaboration de **Joséphine Bacon** / Mise en scène d'**Émilie Monet**

Une production **Théâtre du Nouveau Monde**, en coproduction avec **Onishka**

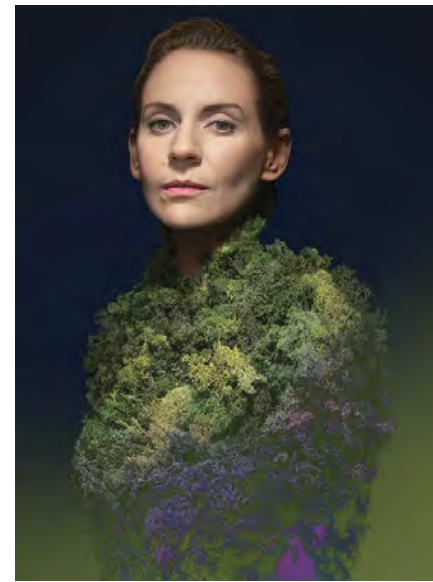
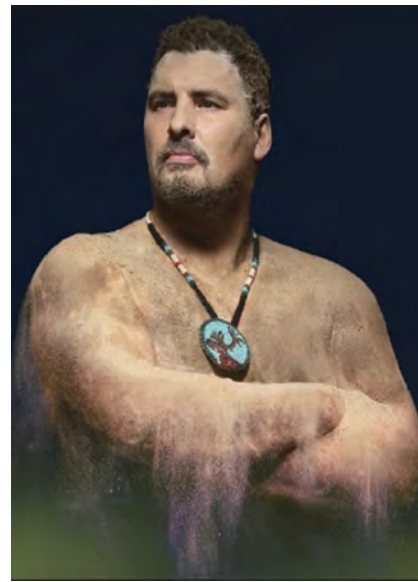
DISTRIBUTION : Sharon Fontaine Ishpatao, Jean Luc Kanapé, Léane Labrèche-Dor, Marie-Eve Pelletier, Emma Rankin, Étienne Thibault.

Extrait critique

« (...) une rencontre remarquable entre cultures autochtones et non autochtones. (...) [Il faut] se laisser bercer par la poésie des images, la beauté des costumes et de la mise en scène qui nourrit nos yeux et notre cœur. (...) Des projections sublimes de l'artiste visuelle Caroline Monnet enrobent certains tableaux d'une aura mystique. »

Luc Boulanger, *La Presse*

24 représentations régulières
5 supplémentaires
7 matinées scolaires
10 représentations dans le cadre des Sorties du TNM
37 894 spectateur·rices



Photos Jean-François Graton et Yves Renaud

UNE FÊTE D'ENFANTS

De **Michel Marc Bouchard** /

Mise en scène **Florent Siaud**

Une production du **Théâtre du Nouveau Monde**

DISTRIBUTION : François Arnaud, Sylvie Drapeau,
Iannicko N'Doua.

Extrait critique

« (...) Que ce soit le décor impressionnant de Romain Fabre, qui porte la signature dadaïste inspirée des collages d'Hanna Höch, enveloppé d'un brouillard magnifié par les éclairages de Nicolas Descôteaux et ponctué des vidéos aussi fulgurants que mystérieux de Félix Fradet Faguy, ou la beauté sculpturale des protagonistes et la qualité de leur interprétation, tout respire la splendeur dans cette production. »

Dominique Denis, RevueJeu.org

24 représentations régulières

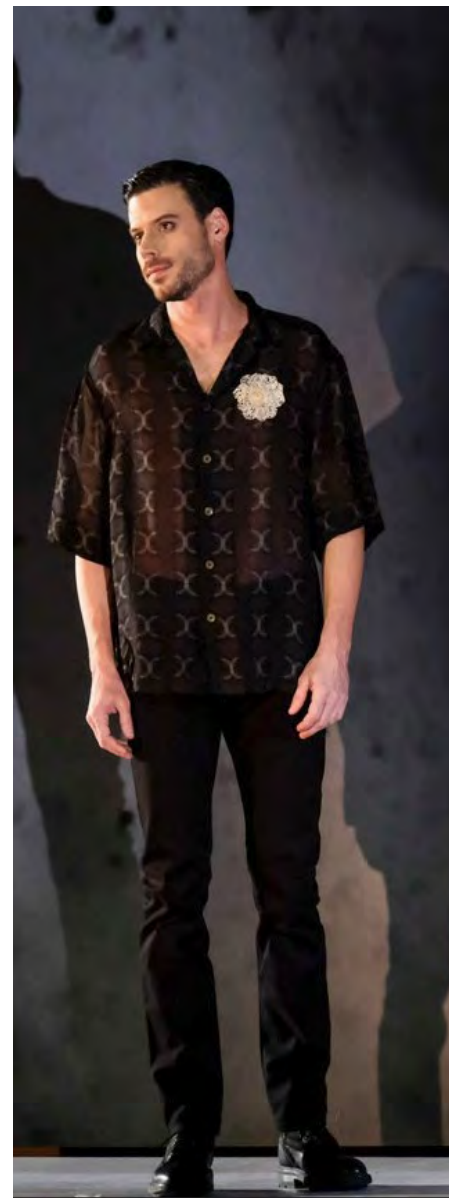
2 supplémentaires

3 matinées scolaires

19 071 spectateurs·rices



Photo Yves Renaud



CLASSIQUE(S)

De Fanny Britt et Mani Soleymanlou /
Mise en scène Mani Soleymanlou
Une création d'Orange Noyée, en coproduction
avec le TNM et le Théâtre français du CNA et en
codiffusion avec Le Diamant

Au TNM du 11 mars au 13 avril 2025
Au Centre National des Arts (Ottawa) du 24 au 26
avril 2025 et Au Diamant (Québec) du 30 avril au 2
mai 2025

DISTRIBUTION : Louise Cardinal, Martin Drainville,
Kathleen Fortin, Julie Le Breton, Jean-Moïse Martin,
Benoit McGinnis, Madeleine Sarr, Mani Soleymanlou.

Extrait critique

« J'ai adoré (...) Il y a beaucoup d'humour dans le texte et
dans le jeu des acteurs (...) Chaque extrait d'un classique
est mis en écho, très habilement, je dirais diablement
habilement (...) avec aujourd'hui, politiquement,
socialement et même culturellement. (...) Mani
Soleymanlou et Fanny Britt réussissent l'exploit de
souffler le chaud et le froid, le grave et le léger, le drôle et
le tragique, le superficiel et le profond, dans une espèce
de tourbillon foisonnant, exubérant, où chaque acteur a
son moment, sa couleur, sa saveur. (...) En mars 2025, (...)
ça fait du bien à l'âme. »

Nathalie Petrowski, *Pénélope*, Ici Radio-Canada Première

24 représentations régulières
1 supplémentaire
3 matinées scolaires
25 133 spectateurs·rices



Photo Yves Renaud

OTHELLO

De **William Shakespeare** / Adaptation de **Jean Marc Dalpé** / Mise en scène de **Didier Lucien**

**Coproduction Théâtre du Trident et
Théâtre du Nouveau Monde**

DISTRIBUTION : Ariane Bellavance-Fafard, Thomas Boudreault-Côté, Jean Marc Dalpé, Lyndz Dantiste, Norman Helms, Eric LeBlanc, Valérie Le Maire, Myriam Lenfesty, Mélissa Merlo, Rodley Pitt, Steven Lee Potvin, Emily Chilvers, Guillaume Fontaine, Kei Nguyen.

Extrait critique

« C'est grandiose et spectaculaire. (...) L'imposante distribution (...) habite de belle façon le vaste espace scénique. (...) Toute la distribution tire bien son épingle du jeu. Steven Lee Potvin, dans le rôle de Cassio, a une superbe présence sur les planches. (...) Réussi (...) »

Yves Leclerc, *Le Journal de Québec*

24 représentations régulières
3 matinées scolaires
1 supplémentaire
17 537 spectateurs·rices



Photo Yves Renaud

JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

Une production Théâtre du Nouveau
Monde, en collaboration avec La Messe
basse (reprise)

Présentée au TNM du 22 au 27 octobre 2024
et dans le cadre des Sorties du TNM du
6 novembre au 3 décembre 2024

DISTRIBUTION : Anne Dorval, Steve Gagnon

Extrait critique (2023)

« Il fallait du cran pour se lancer dans pareil projet :
adapter pour la scène une relation épistolaire qui a
duré 15 ans entre les deux monstres sacrés que sont
l'écrivain Albert Camus et l'actrice Maria Casarès.
Le résultat est bouleversant, en particulier pour la
force de ses mots. »

Stéphanie Morin, *La Presse*

6 représentations

9 085 spectateur·rices

8 représentations dans le
cadre des Sorties du TNM



Photo Yves Renaud



DEUX FEMMES EN OR

De **Catherine Léger**, adapté du scénario de
Claude Fournier et **Marie-José Raymond** /
Mise en scène de **Philippe Lambert**
Une production de La Manufacture
Présentée au TNM du 19 au 23 février 2025

DISTRIBUTION : Charlotte Aubin, Rose-Anne
Déry, Sophie Desmarais, Steve Laplante,
Mathieu Quesnel

Extrait critique

« Un conte moderne, savoureusement
amoral, dans lequel elle ridiculise la
pudibonderie et le deux poids, deux mesures
de notre époque. Pour mieux célébrer
l'éternel désir au féminin. »

Luc Boulanger, *La Presse*

6 représentations

4 083 spectateurs·rices



Photos Suzanne O'Neil

❑ HORS SÉRIE – SALLE
RÉJEAN-DUCHARME

CHER JOURNAL; UNE MUTATION

Création de Pénélope Deraîche-Dallaire
Cher journal; une mutation a également été diffusée
du 17 au 28 septembre 2024 à **Espace Libre**

DISTRIBUTION : Catherine Beauchemin, Catherine
Cédilot, Pénélope Deraîche-Dallaire

Extrait critique

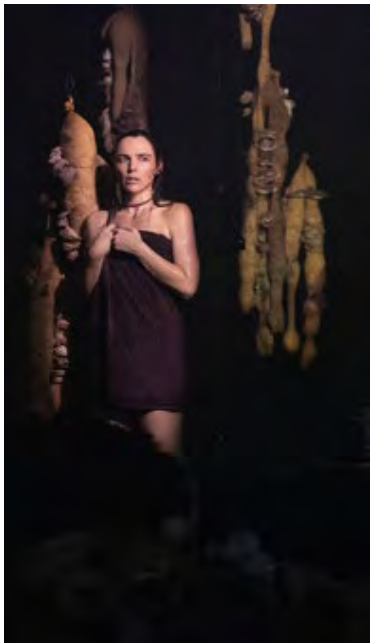
« Entre naïveté et cynisme, douceurs et ironie,
l'autrice-metteuse en scène et comédienne met de
l'avant des paradoxes et des contradictions qu'elle
assume pleinement. (...) proposition hors norme (...) *stimulante à plus d'un titre.* »

Mario Cloutier, revuejeu.org

Le TNM remercie chaleureusement
pour leur soutien à la création
La Fondation J.-Louis Lévesque
Grand donateur



10 représentations
608 spectateurs·rices



Photos Maryse Boyce



PIERRE LAPOINTE

MUSIQUE

Présenté au TNM dans le cadre des
Francos de Montréal

4 représentations

2 619 spectateur·rices

Chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé



Photo Kelly Jacob

LES PRIX ET BOURSES DU TNM 2025

Les abonné·es du TNM sont invité·es à voter pour les Prix Gascon-Roux qui soulignent l'excellence des artistes qui les ont enchanté·es au cours de la saison.

PRIX GASCON-ROUX

MISE EN SCÈNE

Mani Soleymanlou / *Classique(s)*

INTERPRÉTATION FÉMININ

Sylvie Drapeau / Claire / *Une fête d'enfants*

INTERPRÉTATION MASCULINE

Benoit McGinnis / Benoit / *Classique(s)*

CONCEPTION DES COSTUMES

Sophie El-Assaad et Kim Picard / *Kukum*

PRIX OLIVIER-REICHENBACH

Lyndz Dantiste / interprétation / *Iago Othello*

CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE

Martin Labrecque / *Classique(s)*

MUSIQUE ORIGINALE

Philippe Brault / *Classique(s)*

CONCEPTION DE DÉCOR

Amélie Trépanier / *Othello*

La **Bourse Jean-Louis Roux** est remise à **Jean-Philippe Lehoux** pour offrir un accompagnement dramaturgique afin de pousser plus loin la réflexion autour d'une œuvre. Ainsi, cette bourse est décernée pour son accompagnement à titre de conseiller dramaturgique auprès de la metteuse en scène Alix Dufresne, dont le spectacle sera présenté lors de la saison 2026-2027.

La **Bourse Jean-Pierre Ronfard** est remise à **Alix Dufresne** pour un projet prévu en 2026-2027, accompagnée d'une résidence d'observation afin de favoriser le dialogue entre la créatrice et les différentes équipes du théâtre.

FÉLICITATIONS AUX LAURÉAT·ES !



Photo Yves Renaud

La **Bourse Réjean-Ducharme** est remise à la compagnie **Pleurer Dans' Douche**, fondée par Geneviève Labelle et Mélodie Noël Rousseau. Cette bourse, associée à la salle Réjean-Ducharme, vise à soutenir l'exploration d'un projet s'inscrivant dans la mission du TNM.

LA MÉDIATION THÉÂTRALE

Lieu d'apprentissage et de réflexion, occasion de prise de parole et de créativité, carrefour de rencontres et de découvertes : la médiation théâtrale est une invitation à faire du théâtre un vaste terrain de jeu pour l'ensemble de la collectivité, un espace où l'art se place au service des gens.

PUBLICS ADULTE ET ADOLESCENT

En plus de discussions d'après-spectacle, d'échanges avec les artistes destinés au grand public ou d'activités spéciales portées par le Cercle des abonné-es, les spectateurs et spectatrices adultes et adolescents ont pu profiter d'une diversité d'occasions pour découvrir les productions de la saison.

FRANCISATION

Dans le sillage de la présentation de *Kukum*, l'adaptation théâtrale du grand roman de Michel Jean, sur la scène du TNM, un groupe d'élèves du Centre Gédéon-Ouimet était invité à plonger dans un programme de découverte et de créativité. S'échelonnant sur six ateliers de deux heures, le projet aura permis aux élèves de mieux connaître le TNM et son histoire, de se familiariser avec les enjeux de l'œuvre, d'expérimenter une série d'exercices de jeu et d'écriture, de profiter d'une sortie au théâtre pour la représentation et de créer une courte performance à leur image.

10 500 élèves du secondaire provenant de près de 80 écoles, venu-es assister à l'une ou l'autre des 18 représentations offertes en matinée scolaire.

1200 jeunes et adultes de tous les horizons qui ont bénéficié d'une place au spectacle et de l'un des **38 ateliers préparatoires en classe**, grâce à nos **deux précieux programmes d'accessibilité culturelle** soutenus par **BMO** et la **Fondation Rossy**.

34 ateliers préparatoires offerts à la demande d'établissements scolaires privés et publics.

5 cahiers d'accompagnement conçus sur autant de productions et offerts gracieusement aux enseignant-es et leurs élèves.

L'ÉCORESPONSABILITÉ AU TNM

Sensible aux grands défis environnementaux et sociaux auxquels notre société fait face, le TNM poursuit ses actions liées aux enjeux écoresponsables. Au fil de la saison, le comité écoresponsable a débuté la collecte de données afin de calculer son empreinte carbone, et ce, à l'aide de l'outil Créative Green. Les pratiques en communication ont également été modifiées dans le but de réduire à la source la production d'outils papier. Le nombre d'impressions des programmes de soirée et de l'Emporte-pièces a ainsi été réduit et le magazine de saison entièrement numérisé. Enfin, les démarches vers l'élaboration et l'implantation d'une politique et un plan d'action se concrétisent et toucheront dans les prochaines années la gouvernance, l'énergie et les ressources, la gestion des matières résiduelles, les communications et l'engagement social.

Atelier danse-théâtre avec *Autisme sans limites*



LA MÉDIATION THÉÂTRALE

ART ET SANTÉ

Pour une 8^e année, la collaboration avec Les Grands Ballets canadiens (GBC) se poursuit afin de contribuer à la mission de l'organisme Autisme sans limites qui vise l'épanouissement et l'inclusion sociale des adultes autistes de haut niveau de fonctionnement. La démarche axée sur la pratique combinée de la danse et du théâtre permet à tous et toutes d'explorer le mouvement et le jeu, et de déployer leur créativité.

C'est dans le cadre de ce partenariat que Autisme sans limites reçoit le prix Création Mon rêve, décerné annuellement par AlterGo en collaboration avec le Consulat général de Chine à Montréal et la Ville de Montréal, afin de saluer le travail d'un organisme qui facilite l'accès à des activités de pratique artistique amateur aux personnes ayant une limitation fonctionnelle.

Enfin, le documentaire *Danse, théâtre et autisme ou l'art dans tous ses états !* est lancé en avril dans le cadre du mois de l'autisme. Réalisé par les membres de l'axe Arts et Santé de la chaire de recherche en économie créative & mieux-être(CREAT), ce travail permet au grand public de mieux comprendre le processus de création vécu en atelier et les réflexions des participant-es sur l'expérience.

Pour sa 11^e édition, le programme Théâtre et rétablissement du TNM produisait une œuvre inédite autour de Réjean Ducharme dans la toute nouvelle salle du même nom. L'équipe de création qui rassemble des patient-es partenaires de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal, des membres des Impatients et du Théâtre Aphasique, s'est plongée dans la (re)découverte de certains extraits phares de l'œuvre littéraire Ducharmienne, mais aussi de ses *Trophoux* tels qu'on peut les découvrir dans l'ouvrage éponyme publié chez Lanctôt Éditeur. Accompagnée sur scène par le comédien Jean-François Casabonne, tous et toutes sont allé-es à la rencontre du public dans le cadre de deux représentations et ce faisant, ont trouvé dans cette expérience théâtrale, un lieu où bâtir un personnage à leur (dé)mesure, un espace à part fait de rencontres précieuses, de celles qui nous ouvrent l'esprit, qui nous lient aux autres et à soi.

À l'automne 2024, le TNM s'est joint au Centre des femmes de Saint-Laurent afin de contribuer à la campagne de sensibilisation des 12 jours d'action contre les violences faites aux femmes, qui débutait le 25 novembre et qui s'est conclue le 6 décembre, jour de la commémoration de l'attentat antiféministe de Polytechnique. Trois ateliers auront permis à une quinzaine de femmes d'entrer dans un processus d'écriture et de jeu dans le but de réfléchir et de créer autour des enjeux des violences faites aux femmes. Le fruit de leur travail a été présenté au Centre des femmes de Saint-Laurent dans le cadre d'un événement commémoratif qui avait lieu le 5 décembre.



Dialoguer avec Réjean Ducharme. Photo Yves Renaud

PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

BILAN DE LA CAMPAGNE MAJEURE 2021-2024



La campagne majeure, destinée à soutenir le projet d'agrandissement des espaces de création et d'accueil, s'est conclue avec succès en cours de saison 2024-2025. Grâce à l'appui de nombreux donateurs·rices, un total de **3 M\$** a été amassé au fil des deux phases.

Le TNM remercie chaleureusement les membres du cabinet de campagne des phases I et II et ses **coprésidents** :

Phase I : Claude Gagnon, alors président, Opérations, BMO Groupe financier, Québec, et Madeleine Féquière, alors chef du Crédit d'entreprise, Domtar.



Phase II : Pierre Laboursodière, vice-président, Région du Canada, Scotia Gestion de patrimoine, et Denise Robert, productrice.



Ainsi que les porte-paroles artistiques : Bénédicte Décary et François Papineau, Edith Cochrane et Emmanuel Bilodeau.



PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

Soutenir la mission du TNM

Le TNM tient à exprimer toute sa gratitude envers ses donateurs-trices, mécènes et partenaires d'affaires. Par leur générosité et leur confiance, ils appuient avec cœur la mission artistique du théâtre et réaffirment l'importance de soutenir la culture et le théâtre d'ici.

Au cours de la saison 2024-2025, ce sont tout près de 893 000\$ qui ont été recueillis en dons et commandites.

Campagne annuelle

À l'automne 2024, la campagne annuelle s'est déployée sous le thème « On a tous un rôle à jouer ». Plusieurs initiatives ont jalonné cette mobilisation : envois de courriels de sollicitation, renouvellement des abonnements aux **loges Prestige**, notamment.

La médiation théâtrale

Nos activités de médiation théâtrale ont pu bénéficier de l'appui de **La Caisse**, de **Canada Vie**, de la **Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal**, de la **Fondation Rossy**, ainsi que de **BMO Groupe Financier**.

La Cena

Événement-bénéfice phare du TNM, **La Cena** a connu un succès retentissant.

Sous le thème « **La Cena NUOVA** », le TNM célébrait sur sa scène, l'ouverture de ses nouveaux espaces.

Sous la présidence d'honneur de **David Jarry**, Associé, Service en fiscalité, **BDO**, et de **Catherine Simard**, Première directrice Investissement durable, **La Caisse**, la soirée a permis de recueillir **344 000 \$**.



Le TNM remercie avec reconnaissance tous les participants qui ont contribué à cette réussite par l'achat de billets et de tables, leur participation aux enchères ou leurs dons.



Photos David Ospina / Soirée La Cena NUOVA

FINANCES

L'année 2024-2025 s'inscrit dans la continuité de l'exercice précédent, marquée par des défis financiers soutenus, alors que les coûts de fonctionnement et d'opération ont continué de subir l'impact de l'inflation.

Les travaux de rénovation et les enjeux liés à leurs coûts ont de nouveau mobilisé de manière significative les ressources du TNM.

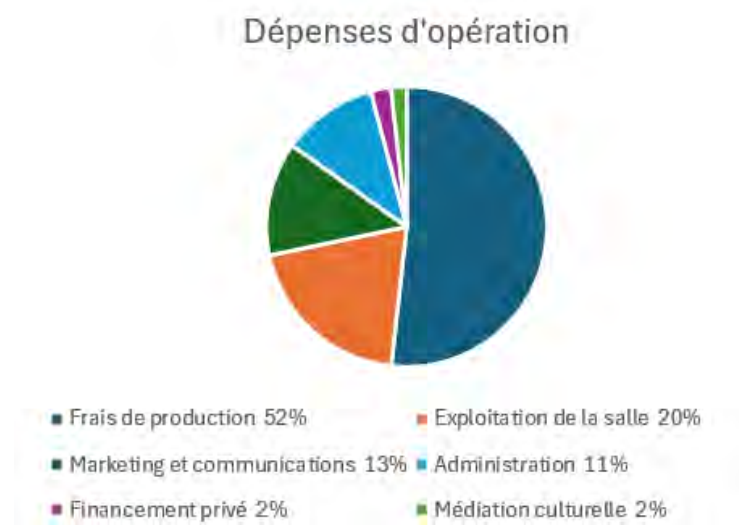
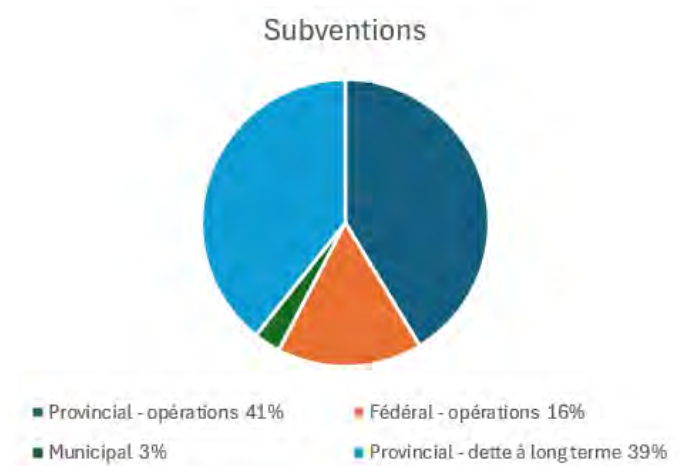
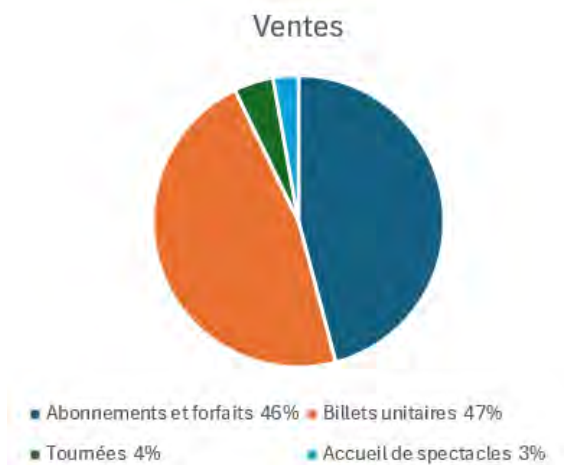
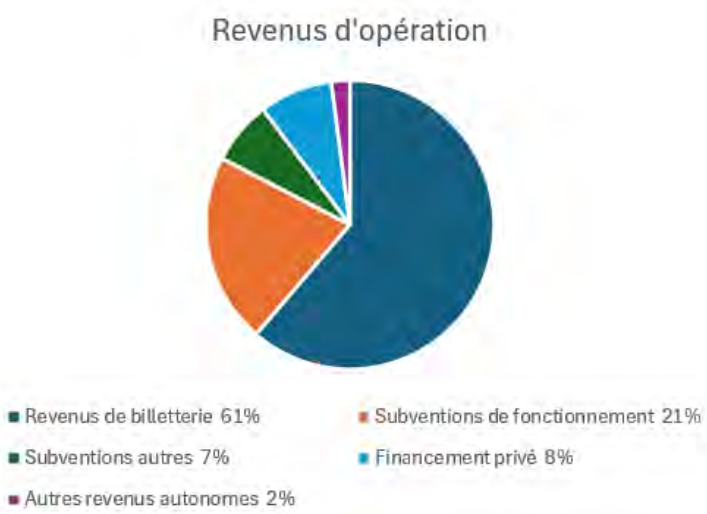
Il importe de souligner la contribution exemplaire du personnel, des membres du conseil d'administration et des professionnels du projet, dont l'engagement a permis de faire face avec rigueur et résilience aux défis rencontrés.

Sur le plan organisationnel, l'année 2024-2025 a été marquée par la poursuite de la réorganisation interne visant à assurer la stabilité et l'efficacité de la gestion.

Geoffrey Gaquère a été nommé à la codirection générale et direction artistique, assurant la continuité du mandat artistique et la relève à la suite du départ de Lorraine Pintal.

Le TNM a également complété la création du poste de codirection générale et direction administrative, désormais assumé par Étienne Langlois, et a accueilli Maryse Elias à la direction des finances et des ressources humaines. Ces nominations viennent renforcer la gouvernance et soutenir la continuité des opérations dans un contexte de transformation importante pour l'institution.

Répartition des revenus d'opérations, de ventes, de subventions, ainsi que les dépenses d'opérations



MERCI À NOS PARTENAIRES

Grand partenaire de saison HYDRO-QUÉBEC		Partenaire annuel POWER CORPORATION DU CANADA	Transporteur aérien officiel AIR CANADA
Partenaires de production BMO GROUPE FINANCIER CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE SUN LIFE	Grands collaborateurs ASTRAL LA PRESSE RADIO-CANADA TÉLÉ-QUÉBEC	Partenaires de services CINEMAS BEAUBIEN, DU PARC ET DU MUSÉE LIBRAIRIE RENAUD-BRAY UQAM SAQ	
Partenaires gouvernementaux CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC CONSEIL DES ARTS DU CANADA CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS PATRIMOINE CANADIEN VILLE DE MONTRÉAL		Partenaires de la médiation théâtrale BMO GROUPE FINANCIER CANADA VIE LA CAISSE LA FONDATION DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE EN SANTÉ MENTALE DE MONTRÉAL FONDATION ROSSY	
		Partenaires de la salle Réjean-Ducharme FONDATION J-LOUIS LEVESQUE	

Le TNM remercie ces donateurs pour leur générosité !

* engagement pluriannuel dans le cadre de la campagne majeure

Montants	Noms (en ordre alphabétique)	Montants	Noms (en ordre alphabétique)	Montants	Noms (en ordre alphabétique)
250 000 et plus	- BMO Banque de Montréal* - Power Corporation du Canada*	5 000 et plus	- Alexandre Beaulé - Caroline Biron	1 000 et plus	- Chantal Bélanger - Zevgolis Ioannis
100 000 et plus	- Banque Nationale du Canada* - Banque Scotia* - Fondation J.-Louis Lévesque		- CIUSSS de l'Est-de-l'île-de-Montréal - Industrielle Alliance		- Dominique Berthelet - Vincent Jean-François
50 000 et plus	- Behaviour* - Boralex inc.* - EY Canada* - KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.* - Outbox*		- Jean-Sébastien Dugas - Jarislowsky Fraser Limited - EY Canada - Georges Forest		- Frédérique Brault - Britta Kröger
25 000 et plus	- BDO Canada LLP - Caisse de dépôt et placement du Québec - Les Entreprises Truck 'N Roll Inc. - Fond de l'institut universitaire en santé mentale de Montréal - Fondation Denise et Guy St-Germain*		- Fondation McCarthy Tétrault - Fonds Fondation Stéphane Foumy - Paul Gobeil - Gestion d'Actifs Manuvie		- David Cataford - Daniel Lalonde
10 000 et plus	- Pierre Alary* - Caroline Biron* - BDC Banque de développement du Canada - Bombardier Inc. - Corporation Fiera Capial - Les entreprises d'électricité EG Ltée. - Lucien Faille - Michel Goulet - Outbox		- Fondation McCarthy Tétrault - Fonds Fondation Stéphane Foumy - Paul Gobeil - Gestion d'Actifs Manuvie - Luc Martin - Luc Maurice - Daniel Montmorency - Marc-André Nantais - Norton Rose Fulbright Canada LLP - Private Brands Consortium (PBC) inc. - Québecor Media - Soma Pub Inc - Stikeman Elliott		- Véronique Caty - Jean-Pierre Le Clerc - Jean-Yves Leblanc - Danielle Lysaught - Francine Morin Boucher - Marie-Anna Murat - Brian Myles - Angela Nguyen - Michel Ouellette - Daniel Pilon - Lorraine Pintal - Robert Racine - Yves Renaud - Denyse Walsh

LE CONSEIL D’ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE

Caroline Biron
ASSOCIEE
BLAKE, CASSELS & GRAYDON
S.E.N.C.R.L. / S.R.L / LLP

VICE-PRESIDENT.ES

Claude Corbo
CONSULTANT
Jan-Fryderyk Pleszczynski
LEADER, SERVICES-CONSEIL
A LA HAUTE DIRECTION, KPMG

Marie-Anna Murat
VICE-PRESIDENTE COMMUNICATIONS
ET MARKETING SOCIETE CANADIENNE
D’HYPOTHEQUES ET DE LOGEMENT
(SCHL)

TRESORIERE

Martine Quintal
ASSOCIEE, ERNST & YOUNG

SECRETAIRE

Chantal Belanger
AVOCATE ET
MEDIATRICE ACCREDITEE
BELANGER ETUDE LEGALE

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

Carl Béchard
COMEDIEN ET METTEUR EN SCENE

Anne-Marie Cadieux
COMEDIENNE

Annie Chantelois
ING. M.SC.A
PRESIDENTE, CEO, DREEVEN

Normand Chouinard
COMEDIEN ET METTEUR EN SCENE

Gaétan Desroches
AGRONOME

Catherine Ferron Tremblay
AVOCATE ET PRESIDENTE
FRANGLISH TRANDUCTIONS

Sylvain Fortier
PROFESSIONNEL
DE L’INVESTISSEMENT IMMOBILIER

Dominique Lebel
VICE-PRESIDENT SENIOR
BEHAVIOR INTERACTIF

Martin Leblanc
VICE-PRESIDENT ET CHEF DE LA
DIRECTION DE L’ETHIQUE ET DE LA
CONFORMITE, BOMBARDIER

Julien Nepveu-Villeneuve
DIRECTEUR, AFFAIRES PUBLIQUES ET
RELATIONS GOUVERNEMENTALES, TACT

Robert Racine
CHEF DE PRATIQUE - PHELPS

Dave Rhéaume
VICE-PRESIDENT EXECUTIF –
PLANIFICATION ENERGETIQUE ET
EXPERIENCE CLIENT, HYDRO-QUEBEC

Valérie Sapin
VICE-PRESIDENTE,
CENTRE D’EXPERTISE MARKETING
DESJARDINS

Sophie Schwartz
CONSEIL MARKETING ET
STRATEGIE NUMERIQUE

Pierre Turcotte
PRESIDENT DU CONSEIL
D’ADMINISTRATION
ALITHYA ET ADMINISTRATEUR
DE SOCIETES

L’ÉQUIPE DU TNM

DIRECTION GÉNÉRALE

Geoffrey Gaquere
DIRECTEUR ARTISTIQUE ET CODIRECTEUR GÉNÉRAL
Etienne Langlois
DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET CODIRECTEUR GÉNÉRAL
Suzanne Roy
ADJOINTE AUX DIRECTIONS GENERALES

ADMINISTRATION

Maryse Élias
DIRECTRICE FINANCES ET
RESSOURCES HUMAINES
Lucille Stanislawiak
CONSEILLÈRE EN RESSOURCES HUMAINES

Emilie Jardin
CHEFFE COMPTABLE
Sébastien Cholette
TECHNICIEN COMPTABLE

MÉDIATION CULTURELLE

Claudia Bilodeau
RESPONSABLE

PRODUCTION

Patrick Loubert
DIRECTEUR DE PRODUCTION
Karyne Doucet-Larouche
DIRECTRICE DE PRODUCTION ADJOINTE
Charles-Antoine Bertrand-Fontaine
DIRECTEUR TECHNIQUE

Mélanie Primeau
ADJOINTE À LA DIRECTION TECHNIQUE
Killian Mahieu
ADJOINT À LA DIRECTION TECHNIQUE

EQUIPE DE SCÈNE

Marc Barsalou – CHEF MACHINISTE
Geoffrey Froods – CHEF ÉCLAIRAGISTE
Philippe Robert – CHEF SONORISATEUR
Marc Raymond – CHEF ACCESSOIRISTE
François Mitchell – CHEF VIDÉO
Pascale Bassani – CHEFFE HABILLEUSE

LES SORTIES DU TNM

Karl Labrie – MACHINISTE
Isabelle Garceau – CHEFFE ÉCLAIRAGISTE
Marcin Bunar – CHEF SONORISATEUR
Dominique Hawry – CHEFFE VIDÉO
Daniel Gingras – CHEF ACCESSOIRISTE
Michelle Brulé – CHEFFE HABILLEUSE

COMMUNICATIONS / MARKETING

Frédérique Brault
DIRECTEUR, COMMUNICATIONS, MARKETING
ET VENTES
Pascale Desgagnés
CONSEILLÈRE, COMMUNICATION, MARKETING
ET IMAGE DE MARQUE
Olivier Chassé
ANALYSTE MARKETING ET RESPONSABLE DU
DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE
Rose Normandin
RESPONSABLE CRÉATION DE CONTENU ET
RELATIONS DE PRESSE
Pierre-Olivier Dorion
COORDONNATEUR AUX COMMUNICATIONS

Karine Tanguay
RÉCEPTIONNISTE

VENTES

Maryse Pothier
CHEFFE D’ÉQUIPE
Kévin Guillemette
RESPONSABLE AUX GROUPES ET À L’ABONNEMENT

Jean-Robert Bourdage
Manon Brunet
Marc-André Casavant
Maya Danis
Yoan Fortin
Jérémie Gariépy-Ferland
Emz Narbonne
Élia Painchaud-Lakatos
Annie Picard
Bethzaïda Thomas

PRÉPOSÉ·ES AUX VENTES

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

Annie Boisclair
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS
Manon Beaudoin (congé de maternité)
et Justine Marcil
CONSEILLÈRES EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE
Stéphanie Garofalo
COORDONATRICE EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

GESTION DES ÉDIFICES, RESSOURCES MATÉRIELLES ET INFORMATIQUES

David Storozuk
DIRECTEUR GESTION DES ÉDIFICES,
RESSOURCES MATÉRIELLES ET INFORMATIQUES

ENTRETIEN

Rachid Bel Abbes
CHEF D’ÉQUIPE
Moussa Bathily
Gilles Cloutier
Olivier Mitchell
Arezki Recham
PRÉPOSÉS À L’ENTRETIEN

ACCUEIL

Véronique Savoie
CHEFFE D’ÉQUIPE
Camille Petit et Jeanne Plourde
PRÉPOSÉES ET CHEFFES D’ÉQUIPE REMPLAÇANTE

Samuel Bouchard	Delphine Cardinal-
Rondeau Maya Danis	Kayla Nunnvero
Fléchelle Doucet	Élia Painchaud-Lakatos
Audrey Durand	Camille Petit
Rosemarie Fauchois	Marie-Pier Piché-Jetté
Yohan Fortin	Jeanne Plourde
Valérie Gagnon	Alizée Potvin-Tremblay
Jérémie Gariépy-Ferland	Annie Thibodeau
Laurence Handfield	Bethzaïda Thomas
Chloé Jura-Bureau	Agathe Tremblay
Anaïs Kuntz	Clarence Tremblay
Rehan Lalani	Alexis Valentin-Rivière
Emz Narbonne	Timon Vandroux

PRÉPOSÉ·ES À L’ACCUEIL

