

# THÉÂTRE du NOUVEAU MONDE



BILAN DES  
ACTIVITÉS  
2024-2025



Photo Yves Renaud

## MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



De mon observation soutenue des affaires du Théâtre du Nouveau Monde, il ressort avant tout que l'année 2024-2025 a été marquée par le parachèvement de changements amorcés au cours des précédents exercices. Ce parachèvement se traduit par trois dates très significatives.

La première, la date du 30 août 2024, correspond à l'entrée en fonction du nouveau codirecteur général et artistique du TNM, Geoffrey Gaquère. On se souvient que, au cours de l'année 2023-2024, le conseil d'administration avait adopté une nouvelle structure de direction caractérisée par l'existence de deux codirections générales, l'une artistique, l'autre administrative, travaillant en tandem et chacune répondant directement au conseil d'administration. Il fallait évidemment doter les deux nouveaux postes de personnes capables de les mettre en œuvre harmonieusement et efficacement. Geoffrey Gaquère, formé en art dramatique en Belgique et au Québec, comédien, metteur en scène, et aussi codirecteur artistique et général du Théâtre Espace Libre, puis directeur du Conservatoire d'art dramatique de Montréal, a pris en mains les destinées artistiques du TNM à la fin de l'été 2024. Deuxième date significative, le 2 décembre suivant, Étienne Langlois, formé en communications et en management d'entreprises culturelles, fortement impliqué déjà comme bénévole dans de multiples organismes culturels devient codirecteur général et administratif, comme il l'a été au Centre du Théâtre d'Aujourd'hui pendant une décennie. La troisième date très significative est l'ouverture officielle, le 18 décembre 2024, du *Nouveau Nouveau Monde*, c'est-à-dire de l'immeuble TNM rafraîchi, modernisé, agrandi et enrichi par la nouvelle salle Réjean-Ducharme. Le projet, lancé en 2019, inscrit un vénérable immeuble construit en 1912 dans ce qui est déjà le deuxième quart du XXI<sup>e</sup> siècle. Cette troisième date marque l'achèvement d'un long et difficile chantier, en temps utile pour une réaffirmation, une actualisation et un approfondissement de la mission du TNM.

La saison artistique 2024-2025 du Théâtre du Nouveau Monde se distingue par le choix d'œuvres, fruit du travail de Lorraine Pintal, qui exploitent l'idée centrale de la mission, soit d'être « le théâtre de tous les classiques, ceux d'hier et ceux de demain ».

La saison s'est ouverte avec *La femme qui fuit* d'après l'œuvre d'Anaïs Barbeau-Lavalette adaptée par Sarah Berthiaume, qui rappelle le moment fondateur du Québec contemporain que fut le manifeste Refus global. Avec *Kukum*, tiré du roman de Michel Jean, le TNM a accueilli une œuvre coproduite avec les Productions Onishka et largement réalisée avec des interprètes et des artisans autochtones.

Deux créations, *Une fête d'enfants* de Michel-Marc Bouchard, auteur fréquemment produit par le TNM, et *Classique(s)*, une audacieuse exploration de l'univers des classiques en relation avec notre temps, ont illustré la capacité innovatrice du TNM. En conclusion de la saison, la puissante œuvre de William Shakespeare, *Othello*, a illustré comment les classiques peuvent nous parler d'enjeux brûlants de notre temps et de notre société. De multiples prix ont distingué ces productions de la saison 2024-2025. Et le public a répondu de manière éloquente à l'offre du TNM : avec un taux d'occupation de 87 %, soit une croissance de 7 % par rapport à 2023-2024, le Théâtre du Nouveau Monde a accueilli plus de 143 000 personnes.

Cette belle saison artistique n'aurait pas été possible sans l'apport et le soutien de tous les partenaires de notre compagnie, entreprises, gouvernements québécois et canadien, Ville de Montréal, grâce auxquels le TNM peut poursuivre son éminente contribution à la vie culturelle de Montréal et du pays. Je leur transmets les remerciements du conseil d'administration et aussi de toutes les personnes qui font quotidiennement le TNM. Je remercie aussi toutes ces personnes formant la famille du TNM pour leur travail efficace, compétent et généreux. Ces artistes et ce personnel administratif réalisent ensemble la mission du TNM et sont les artisanes et les artisans de son succès depuis octobre 1951.

J'exprime aussi ma reconnaissance personnelle envers mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement soutenu, bénévole et éclairé dans la gouvernance de la compagnie. Enfin, au nom à la fois des gens du TNM et des membres du conseil d'administration, je remercie vivement notre public que le passage du temps renouvelle et qui reconduit, d'une génération à l'autre, son attachement au TNM en l'accompagnant avec enthousiasme.

## MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE



**GEOFFREY GAQUÈRE, Directeur artistique et codirecteur général**  
**ETIENNE LANGLOIS, Directeur administratif et codirecteur général**

Depuis notre arrivée au Théâtre du Nouveau Monde, nous avons été profondément touchés par l'accueil chaleureux et le soutien que nous avons reçus de la part des équipes, des artistes, de nos partenaires et du public. Cette bienveillance nous a permis de prendre pleinement possession de nos fonctions et de nos responsabilités. Il en va de même des membres du conseil d'administration du TNM, que nous remercions pour leur écoute attentive et la confiance qu'ils nous ont témoignée. Leur réceptivité face aux constats, observations et propositions que nous leur avons partagés ces derniers mois a été précieuse. Elle nous a permis d'aborder les enjeux du TNM avec lucidité et espoir, et surtout d'imaginer les prochaines étapes de son développement. Ensemble, nous avons déjà amorcé plusieurs chantiers essentiels : notamment l'élaboration d'un nouveau modèle d'affaire pour la salle Réjean-Ducharme, dont la mission sera clarifiée la saison prochaine lors des célébrations entourant notre 75<sup>e</sup> anniversaire.

Quant à la saison 2024-2025, elle a été marquée par des succès artistiques et un retour remarquable du public, atteignant un taux d'occupation de 87 %, un sommet depuis la fin de la pandémie. Cette vitalité témoigne de l'attachement du public envers notre institution, du flair de Lorraine Pintal qui signait cette programmation, et du travail exceptionnel réalisé par nos équipes. Nous tenons d'ailleurs à souligner leur professionnalisme,

l'excellence constante de leur engagement et leur capacité de résilience devant les nombreuses adaptations dues à la phase finale des travaux d'agrandissement du TNM et qui ont jalonné la saison.

2024-2025 fut également une année qui aura vu le TNM répondre présent sur deux fronts. D'une part, nous nous sommes mobilisé-es avec notre milieu auprès des instances publiques pour réclamer une augmentation des budgets alloués par le Conseil des arts et des lettres du Québec, soulignant la nécessité de soutenir adéquatement les institutions culturelles dans un contexte économique exigeant. D'autre part, nous avons multiplié les rencontres avec des artistes et des professionnel·les du milieu, afin de partager notre désir sincère de collaboration, de partenariat et d'ouverture envers de nouvelles perspectives.

Perspectives que nous aurons le bonheur de vous présenter en 2026-2027, puisque cette saison marquera non seulement le 75<sup>e</sup> anniversaire du TNM, mais également la première conçue sous notre codirection. Elle sera l'occasion de déployer notre mission, de renouveler notre lien avec la communauté théâtrale et de développer nos publics. Un TNM fidèle à ses racines, mais résolument tourné vers l'avenir.

Nous abordons cette nouvelle étape avec confiance et détermination, ainsi que le désir profond de faire vivre un théâtre rassembleur, audacieux et porteur de sens. Merci de continuer à nous accompagner dans cette aventure collective.

## LA MISSION DU TNM

**Le Théâtre du Nouveau Monde crée, produit et diffuse en français des œuvres du répertoire national et international tout en accordant une place de choix à la création québécoise et canadienne.**

**En interrogeant le passé pour mieux témoigner du présent et inventer l'avenir, il contribue à livrer une vision nouvelle du monde. Par son climat d'ouverture et de liberté d'expression, le TNM invite les plus grands créateurs d'ici et d'ailleurs à explorer de nouvelles formes d'expression tout en favorisant des productions novatrices d'envergure en plus d'intégrer les artistes émergents, issus des premières nations et de la diversité culturelle, à son fonctionnement.**

**Il en facilite l'accès à un auditoire vaste et varié, contribue à l'éducation des jeunes et encourage l'implication culturelle citoyenne. Il veut continuer à élargir son rayonnement sur la scène métropolitaine, nationale et internationale.**



# LA SAISON EN CHIFFRES

**8** productions et accueils

**2** spectacles optionnels à l'abonnement

**4** compagnies théâtrales partenaires (Orange noyée, Le Trident, La Messe Basse, La Manufacture)

**1** production de la relève, salle Réjean-Ducharme

**176** représentations sur la scène Gascon-Roux du TNM

**18** représentations en Sorties

**10 670** abonnements de saison, incluant les abonnements corporatifs

**143 000** spectateur·rices

**10 471** étudiants lors **18** matinées scolaires, incluant **1 200** invitations dans le cadre du programme *Ma place au théâtre*

**61** artistes sur scène et **102** concepteur·rices

**140** collaborateur·rices

**88** employé·es permanent·es et occasionnel·les, au sein de la grande équipe du TNM

## LES PLATEFORMES DU TNM

Site Web **462 130** visites

Infolettre **61 036** abonné·es

## RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook **29 181** abonné·es

Instagram **9 000** abonné·es

## UN PUBLIC CURIEUX, PASSIONNÉ ET OUVERT

**59 %** vivent à Montréal

**17 %** proviennent de la Rive-Sud

**10 %** proviennent de la Rive-Nord

**13 %** sont d'ailleurs

**22 %** ont entre 35 et 54 ans

**85 %** ont des études universitaires

# LES PRODUCTIONS

## **SAISON RÉGULIÈRE – SALLE GASCON-ROUX**

07 LA FEMME QUI FUIT

08 KUKUM

09 UNE FÊTE D'ENFANT

10 CLASSIQUE(S)

11 OTHELLO

## **HORS SÉRIE – SALLE GASCON-ROUX**

12 JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

13 DEUX FEMMES EN OR

## **HORS SÉRIE – SALLE RÉJEAN-DUCHARME**

14 CHER JOURNAL; UNE MUTATION

## **ACCUEIL – SALLE GASCON-ROUX**

15 PIERRE LAPOINTE

*Chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé*

SAISON RÉGULIÈRE –  
SALLE GASCON-ROUX

## LA FEMME QUI FUIT

D'Anaïs Barbeau-Lavalette / Adaptation théâtrale de  
Sarah Berthiaume / Mise en scène d'Alexia Bürger

Une production du Théâtre du Nouveau Monde  
présentée au TNM du 10 septembre au  
13 octobre 2024

**DISTRIBUTION** : David Albert-Toth, Alex Bergeron,  
Lucinda Davis, Catherine De Léan, Eveline Gélinas,  
Justine Grégoire, Marie-France Lambert, Louise Laprade,  
Agathe Ledoux, Jean-Moïse Martin, Parfaite Ségolène  
Moussouanga, Olivia Palacci, Daniel Parent, Maxime-  
Olivier Potvin, Jacques Poulin-Denis, Anna Sanchez, Anne  
Thériault, Zoé Tremblay-Bianco, Fabrice Yvanoff Sénat.

### Extrait critique

« (...) le spectacle orchestré par Alexia Bürger, son premier  
au TNM, est d'une beauté stupéfiante. Avec le texte de  
Sarah Berthiaume, partition qui déploie le récit de  
Barbeau-Lavalette sans le dénaturer, (...) la metteuse en  
scène donne naissance à un tableau vivant, une œuvre  
picturale qui ne cesse de se reconfigurer sous nos yeux  
ébahis. (...) les mots de Suzanne Meloche résonnent dans  
les corps de six exceptionnelles comédiennes (...) cette  
distribution « daltonienne » sur la scène du TNM est ce  
qu'il est convenu d'appeler un heureux événement, de  
ceux qui nous permettent d'espérer un avenir  
joyeusement inclusif pour le Québec et son théâtre. »

Christian Saint-Pierre, *Le Devoir*

24 représentations régulières  
8 supplémentaires  
2 matinées scolaires  
27 248 spectateur·rices



Photo Yves Renaud

□ SAISON RÉGULIÈRE –  
SALLE GASCON-ROUX

## KUKUM

De **Michel Jean** / Adaptation **Laure Morali** avec la collaboration de **Joséphine Bacon** / Mise en scène d'**Émilie Monet**

Une production Théâtre du Nouveau Monde, en coproduction avec **Onishka**

**DISTRIBUTION** : Sharon Fontaine Ishpatao, Jean Luc Kanapé, Léane Labrèche-Dor, Marie-Eve Pelletier, Emma Rankin, Étienne Thibault.

### Extrait critique

« (...) une rencontre remarquable entre cultures autochtones et non autochtones. (...) [Il faut] se laisser bercer par la poésie des images, la beauté des costumes et de la mise en scène qui nourrit nos yeux et notre cœur. (...) Des projections sublimes de l'artiste visuelle Caroline Monnet enrobent certains tableaux d'une aura mystique. »

**Luc Boulanger**, *La Presse*

24 représentations régulières  
5 supplémentaires  
7 matinées scolaires  
10 représentations dans le cadre des Sorties du TNM  
37 894 spectateur·rices



Photos Jean-François Graton et Yves Renaud

## UNE FÊTE D'ENFANTS

De **Michel Marc Bouchard** /  
Mise en scène **Florent Siaud**  
Une production du **Théâtre du Nouveau Monde**

**DISTRIBUTION** : François Arnaud, Sylvie Drapeau,  
Iannicko N'Doua.

### *Extrait critique*

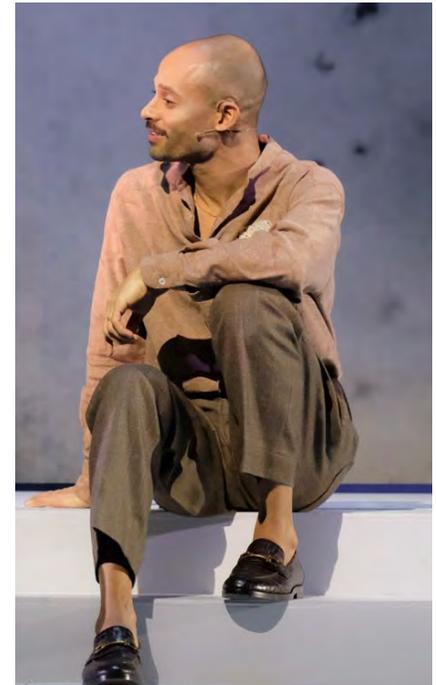
« (...) Que ce soit le décor impressionnant de Romain Fabre, qui porte la signature dadaïste inspirée des collages d'Hanna Höch, enveloppé d'un brouillard magnifié par les éclairages de Nicolas Descôteaux et ponctué des vidéos aussi fulgurants que mystérieux de Félix Fradet Faguy, ou la beauté sculpturale des protagonistes et la qualité de leur interprétation, tout respire la splendeur dans cette production. »

**Dominique Denis**, [RevueJeu.org](http://RevueJeu.org)

24 représentations régulières  
2 supplémentaires  
3 matinées scolaires  
19 071 spectateurs·rices



Photo Yves Renaud



## CLASSIQUE(S)

De Fanny Britt et Mani Soleymanlou /  
Mise en scène Mani Soleymanlou  
Une création d'Orange Noyée, en coproduction  
avec le TNM et le Théâtre français du CNA et en  
codiffusion avec Le Diamant

Au TNM du 11 mars au 13 avril 2025  
Au Centre National des Arts (Ottawa) du 24 au 26  
avril 2025 et Au Diamant (Québec) du 30 avril au 2  
mai 2025

DISTRIBUTION : Louise Cardinal, Martin Drainville,  
Kathleen Fortin, Julie Le Breton, Jean-Moïse Martin,  
Benoit McGinnis, Madeleine Sarr, Mani Soleymanlou.

### Extrait critique

« J'ai adoré (...) Il y a beaucoup d'humour dans le texte et dans le jeu des acteurs (...) Chaque extrait d'un classique est mis en écho, très habilement, je dirais diablement habilement (...) avec aujourd'hui, politiquement, socialement et même culturellement. (...) Mani Soleymanlou et Fanny Britt réussissent l'exploit de souffler le chaud et le froid, le grave et le léger, le drôle et le tragique, le superficiel et le profond, dans une espèce de tourbillon foisonnant, exubérant, où chaque acteur a son moment, sa couleur, sa saveur. (...) En mars 2025, (...) ça fait du bien à l'âme. »

Nathalie Petrowski, *Pénélope*, Ici Radio-Canada Première

24 représentations régulières  
1 supplémentaire  
3 matinées scolaires  
25 133 spectateurs·rices

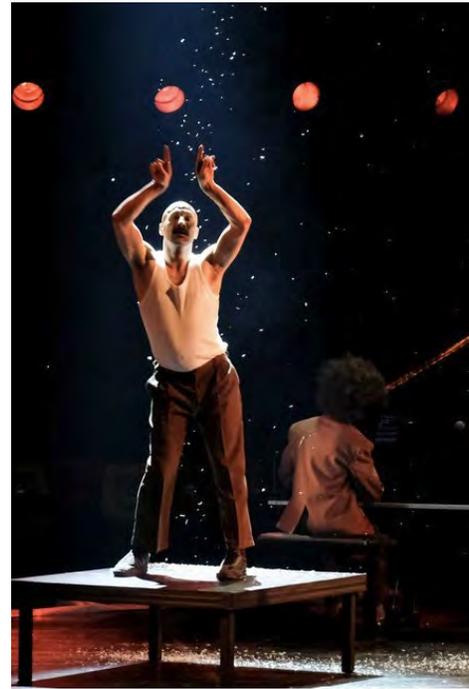


Photo Yves Renaud

# OTHELLO

De **William Shakespeare** / Adaptation de **Jean Marc Dalpé** / Mise en scène de **Didier Lucien**

Coproduction **Théâtre du Trident** et  
**Théâtre du Nouveau Monde**

**DISTRIBUTION** : Ariane Bellavance-Fafard, Thomas Boudreault-Côté, Jean Marc Dalpé, Lyndz Dantiste, Norman Helms, Eric LeBlanc, Valérie Le Maire, Myriam Lenfesty, Mélissa Merlo, Rodley Pitt, Steven Lee Potvin, Emily Chilvers, Guillaume Fontaine, Kei Nguyen.

## Extrait critique

« C'est grandiose et spectaculaire. (...) L'imposante distribution (...) habite de belle façon le vaste espace scénique. (...) Toute la distribution tire bien son épingle du jeu. Steven Lee Potvin, dans le rôle de Cassio, a une superbe présence sur les planches. (...) Réussi (...) »

**Yves Leclerc**, *Le Journal de Québec*

**24** représentations régulières  
**3** matinées scolaires  
**1** supplémentaire  
**17 537** spectateurs·rices



Photo Yves Renaud

□ HORS SÉRIE –  
SALLE GASCON-ROUX

## JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE

Une production Théâtre du Nouveau  
Monde, en collaboration avec La Messe  
basse (reprise)

Présentée au TNM du 22 au 27 octobre 2024  
et dans le cadre des Sorties du TNM du  
6 novembre au 3 décembre 2024

**DISTRIBUTION** : Anne Dorval, Steve Gagnon

### *Extrait critique (2023)*

« Il fallait du cran pour se lancer dans pareil projet : adapter pour la scène une relation épistolaire qui a duré 15 ans entre les deux monstres sacrés que sont l'écrivain Albert Camus et l'actrice Maria Casarès. Le résultat est bouleversant, en particulier pour la force de ses mots. »

**Stéphanie Morin**, *La Presse*

6 représentations

9 085 spectateur·rices

8 représentations dans le  
cadre des Sorties du TNM



Photo Yves Renaud



## DEUX FEMMES EN OR

De **Catherine Léger**, adapté du scénario de **Claude Fournier** et **Marie-José Raymond** /  
Mise en scène de **Philippe Lambert**  
Une production de **La Manufacture**  
Présentée au TNM du 19 au 23 février 2025

**DISTRIBUTION** : Charlotte Aubin, Rose-Anne Déry, Sophie Desmarais, Steve Laplante, Mathieu Quesnel

### *Extrait critique*

« Un conte moderne, savoureusement amoral, dans lequel elle ridiculise la pudibonderie et le deux poids, deux mesures de notre époque. Pour mieux célébrer l'éternel désir au féminin. »

Luc Boulanger, *La Presse*

6 représentations

4 083 spectateurs·rices



Photos Suzanne O'Neil

❑ HORS SÉRIE – SALLE  
RÉJEAN-DUCHARME

## CHER JOURNAL; UNE MUTATION

**Création de Pénélope Deraïche-Dallaire**

*Cher journal; une mutation* a également été diffusée  
du 17 au 28 septembre 2024 à **Espace Libre**

**DISTRIBUTION** : Catherine Beauchemin, Catherine  
Cédilot, Pénélope Deraïche-Dallaire

Extrait critique

« *Entre naïveté et cynisme, douceurs et ironie, l'autrice-metteuse en scène et comédienne met de l'avant des paradoxes et des contradictions qu'elle assume pleinement. (...) proposition hors norme (...) stimulante à plus d'un titre.* »

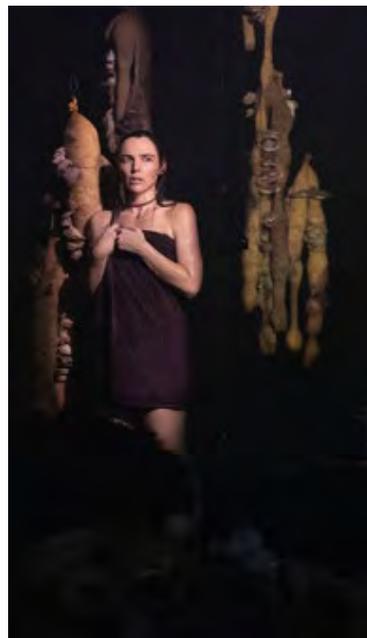
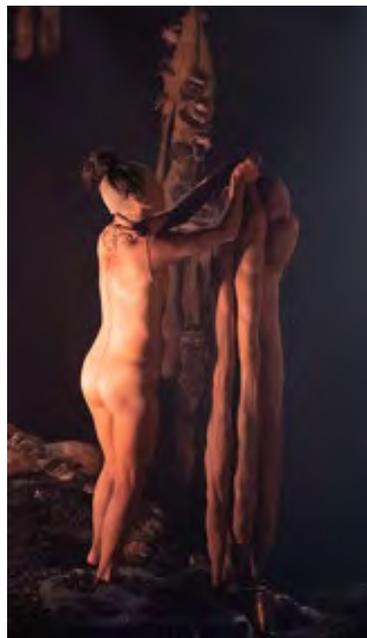
**Mario Cloutier**, [revuejeu.org](http://revuejeu.org)

Le TNM remercie chaleureusement  
pour leur soutien à la création  
**La Fondation J.-Louis Lévesque**  
Grand donateur



10 représentations

608 spectateurs·rices



Photos Maryse Boyce



# PIERRE LAPOINTE

MUSIQUE

Présenté au TNM dans le cadre des  
Francos de Montréal

4 représentations

2 619 spectateur·rices

## Chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé



Photo Kelly Jacob

## LES PRIX ET BOURSES DU TNM 2025

Les abonné·es du TNM sont invité·es à voter pour les Prix Gascon-Roux qui soulignent l'excellence des artistes qui les ont enchanté·es au cours de la saison.

### PRIX GASCON-ROUX

#### MISE EN SCÈNE

Mani Soleymanlou / *Classique(s)*

#### INTERPRÉTATION FÉMININ

Sylvie Drapeau / Claire / *Une fête d'enfants*

#### INTERPRÉTATION MASCULINE

Benoit McGinnis / Benoit / *Classique(s)*

#### CONCEPTION DES COSTUMES

Sophie El-Assaad et Kim Picard / *Kukum*

### PRIX OLIVIER-REICHENBACH

Lyndz Dantiste / interprétation / *Iago Othello*

La **Bourse Jean-Louis Roux** est remise à **Jean-Philippe Lehoux** pour offrir un accompagnement dramaturgique afin de pousser plus loin la réflexion autour d'une œuvre. Ainsi, cette bourse est décernée pour son accompagnement à titre de conseiller dramaturgique auprès de la metteuse en scène Alix Dufresne, dont le spectacle sera présenté lors de la saison 2026-2027.

#### CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE

Martin Labrecque / *Classique(s)*

#### MUSIQUE ORIGINALE

Philippe Brault / *Classique(s)*

#### CONCEPTION DE DÉCOR

Amélie Trépanier / *Othello*

La **Bourse Jean-Pierre Ronfard** est remise à **Alix Dufresne** pour un projet prévu en 2026-2027, accompagnée d'une résidence d'observation afin de favoriser le dialogue entre la créatrice et les différentes équipes du théâtre.

## FÉLICITATIONS AUX LAURÉAT·ES !



Photo Yves Renaud

La **Bourse Réjean-Ducharme** est remise à la compagnie **Pleurer Dans' Douche**, fondée par Geneviève Labelle et Mélodie Noël Rousseau. Cette bourse, associée à la salle Réjean-Ducharme, vise à soutenir l'exploration d'un projet s'inscrivant dans la mission du TNM.

## LA MÉDIATION THÉÂTRALE

Lieu d'apprentissage et de réflexion, occasion de prise de parole et de créativité, carrefour de rencontres et de découvertes : la médiation théâtrale est une invitation à faire du théâtre un vaste terrain de jeu pour l'ensemble de la collectivité, un espace où l'art se place au service des gens.

### PUBLICS ADULTE ET ADOLESCENT

En plus de discussions d'après-spectacle, d'échanges avec les artistes destinés au grand public ou d'activités spéciales portées par le Cercle des abonné-es, les spectateurs et spectatrices adultes et adolescents ont pu profiter d'une diversité d'occasions pour découvrir les productions de la saison.

### FRANCISATION

Dans le sillage de la présentation de *Kukum*, l'adaptation théâtrale du grand roman de Michel Jean, sur la scène du TNM, un groupe d'élèves du Centre Gédéon-Ouimet était invité à plonger dans un programme de découverte et de créativité. S'échelonnant sur six ateliers de deux heures, le projet aura permis aux élèves de mieux connaître le TNM et son histoire, de se familiariser avec les enjeux de l'œuvre, d'expérimenter une série d'exercices de jeu et d'écriture, de profiter d'une sortie au théâtre pour la représentation et de créer une courte performance à leur image.

**10 500 élèves du secondaire provenant de près de 80 écoles**, venu-es assister à l'une ou l'autre des 18 représentations offertes en matinée scolaire.

**1200 jeunes et adultes de tous les horizons** qui ont bénéficié d'une place au spectacle et de l'un des **38 ateliers préparatoires en classe**, grâce à nos **deux précieux programmes d'accessibilité culturelle** soutenus par **BMO** et la **Fondation Rossy**.

**34 ateliers préparatoires offerts à la demande** d'établissements scolaires privés et publics.

**5 cahiers d'accompagnement** conçus sur autant de productions et offerts gracieusement aux enseignant-es et leurs élèves.

## L'ÉCORESPONSABILITÉ AU TNM

Sensible aux grands défis environnementaux et sociaux auxquels notre société fait face, le TNM poursuit ses actions liées aux enjeux écoresponsables. Au fil de la saison, le comité écoresponsable a débuté la collecte de données afin de calculer son empreinte carbone, et ce, à l'aide de l'outil Créative Green. Les pratiques en communication ont également été modifiées dans le but de réduire à la source la production d'outils papier. Le nombre d'impressions des programmes de soirée et de l'Emporte-pièces a ainsi été réduit et le magazine de saison entièrement numérisé. Enfin, les démarches vers l'élaboration et l'implantation d'une politique et un plan d'action se concrétisent et toucheront dans les prochaines années la gouvernance, l'énergie et les ressources, la gestion des matières résiduelles, les communications et l'engagement social.



Atelier danse-théâtre avec *Autisme sans limites*

# LA MÉDIATION THÉÂTRALE

## ART ET SANTÉ

Pour une 8<sup>e</sup> année, la collaboration avec Les Grands Ballets canadiens (GBC) se poursuit afin de contribuer à la mission de l'organisme Autisme sans limites qui vise l'épanouissement et l'inclusion sociale des adultes autistes de haut niveau de fonctionnement. La démarche axée sur la pratique combinée de la danse et du théâtre permet à tous et toutes d'explorer le mouvement et le jeu, et de déployer leur créativité.

C'est dans le cadre de ce partenariat que Autisme sans limites reçoit le prix Création Mon rêve, décerné annuellement par AlterGo en collaboration avec le Consulat général de Chine à Montréal et la Ville de Montréal, afin de saluer le travail d'un organisme qui facilite l'accès à des activités de pratique artistique amateur aux personnes ayant une limitation fonctionnelle.

Enfin, le documentaire *Danse, théâtre et autisme ou l'art dans tous ses états !* est lancé en avril dans le cadre du mois de l'autisme. Réalisé par les membres de l'axe Arts et Santé de la chaire de recherche en économie créative & mieux-être (CREAT), ce travail permet au grand public de mieux comprendre le processus de création vécu en atelier et les réflexions des participant-es sur l'expérience.

Pour sa 11<sup>e</sup> édition, le programme Théâtre et rétablissement du TNM produisait une œuvre inédite autour de Réjean Ducharme dans la toute nouvelle salle du même nom. L'équipe de création qui rassemble des patient-es partenaires de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal, des membres des Impatients et du Théâtre Aphasique, s'est plongée dans la (re)découverte de certains extraits phares de l'œuvre littéraire Ducharmienne, mais aussi de ses *Trophoux* tels qu'on peut les découvrir dans l'ouvrage éponyme publié chez Lanctôt Éditeur. Accompagnée sur scène par le comédien Jean-François Casabonne, tous et toutes sont allé-es à la rencontre du public dans le cadre de deux représentations et ce faisant, ont trouvé dans cette expérience théâtrale, un lieu où bâtir un personnage à leur (dé)mesure, un espace à part fait de rencontres précieuses, de celles qui nous ouvrent l'esprit, qui nous lient aux autres et à soi.

À l'automne 2024, le TNM s'est joint au Centre des femmes de Saint-Laurent afin de contribuer à la campagne de sensibilisation des 12 jours d'action contre les violences faites aux femmes, qui débutait le 25 novembre et qui s'est conclue le 6 décembre, jour de la commémoration de l'attentat antiféministe de Polytechnique. Trois ateliers auront permis à une quinzaine de femmes d'entrer dans un processus d'écriture et de jeu dans le but de réfléchir et de créer autour des enjeux des violences faites aux femmes. Le fruit de leur travail a été présenté au Centre des femmes de Saint-Laurent dans le cadre d'un événement commémoratif qui avait lieu le 5 décembre.



Dialoguer avec Réjean Ducharme. Photo Yves Renaud

# PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

## BILAN DE LA CAMPAGNE MAJEURE 2021-2024



**La campagne majeure**, destinée à soutenir le projet d'agrandissement des espaces de création et d'accueil, s'est conclue avec succès en cours de saison 2024-2025. Grâce à l'appui de nombreux donateurs·rices, un total de **3 M\$** a été amassé au fil des deux phases.

Le TNM remercie chaleureusement les membres du cabinet de campagne des phases I et II et ses **coprésidents** :

**Phase I** : Claude Gagnon, alors président, Opérations, BMO Groupe financier, Québec, et Madeleine Féquière, alors chef du Crédit d'entreprise, Domtar.



**Phase II** : Pierre Laboursodière, vice-président, Région du Canada, Scotia Gestion de patrimoine, et Denise Robert, productrice.



Ainsi que les porte-paroles artistiques : Bénédicte Décary et François Papineau, Edith Cochrane et Emmanuel Bilodeau.



# PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

## Soutenir la mission du TNM

Le TNM tient à exprimer toute sa gratitude envers ses donateurs-trices, mécènes et partenaires d'affaires. Par leur générosité et leur confiance, ils appuient avec cœur la mission artistique du théâtre et réaffirment l'importance de soutenir la culture et le théâtre d'ici.

Au cours de la saison 2024-2025, ce sont tout près de 893 000\$ qui ont été recueillis en dons et commandites.

## Campagne annuelle

À l'automne 2024, la campagne annuelle s'est déployée sous le thème « On a tous un rôle à jouer ». Plusieurs initiatives ont jalonné cette mobilisation : envois de courriels de sollicitation, renouvellement des abonnements aux **loges Prestige**, notamment.

## La médiation théâtrale

Nos activités de médiation théâtrale ont pu bénéficier de l'appui de **La Caisse**, de **Canada Vie**, de la **Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal**, de la **Fondation Rossy**, ainsi que de **BMO Groupe Financier**.

## La Cena

Événement-bénéfice phare du TNM, **La Cena** a connu un succès retentissant.

Sous le thème « **La Cena NUOVA** », le TNM célébrait sur sa scène, l'ouverture de ses nouveaux espaces.

Sous la présidence d'honneur de **David Jarry**, Associé, Service en fiscalité, **BDO**, et de **Catherine Simard**, Première directrice Investissement durable, **La Caisse**, la soirée a permis de recueillir **344 000 \$**.



Le TNM remercie avec reconnaissance tous les participants qui ont contribué à cette réussite par l'achat de billets et de tables, leur participation aux enchères ou leurs dons.



Photos David Espina / Soirée La Cena NUOVA

# FINANCES

L'année 2024-2025 s'inscrit dans la continuité de l'exercice précédent, marquée par des défis financiers soutenus, alors que les coûts de fonctionnement et d'opération ont continué de subir l'impact de l'inflation.

Les travaux de rénovation et les enjeux liés à leurs coûts ont de nouveau mobilisé de manière significative les ressources du TNM.

Il importe de souligner la contribution exemplaire du personnel, des membres du conseil d'administration et des professionnels du projet, dont l'engagement a permis de faire face avec rigueur et résilience aux défis rencontrés.

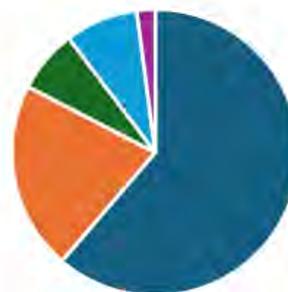
Sur le plan organisationnel, l'année 2024-2025 a été marquée par la poursuite de la réorganisation interne visant à assurer la stabilité et l'efficacité de la gestion.

Geoffrey Gaquère a été nommé à la codirection générale et direction artistique, assurant la continuité du mandat artistique et la relève à la suite du départ de Lorraine Pintal.

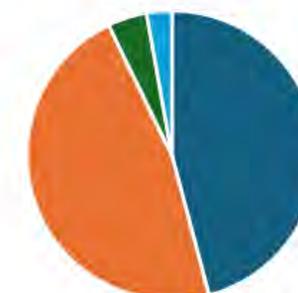
Le TNM a également complété la création du poste de codirection générale et direction administrative, désormais assumé par Étienne Langlois, et a accueilli Maryse Elias à la direction des finances et des ressources humaines. Ces nominations viennent renforcer la gouvernance et soutenir la continuité des opérations dans un contexte de transformation importante pour l'institution.

## Répartition des revenus d'opérations, de ventes, de subventions, ainsi que les dépenses d'opérations

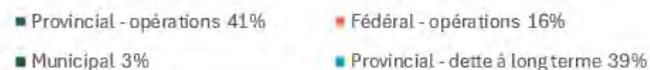
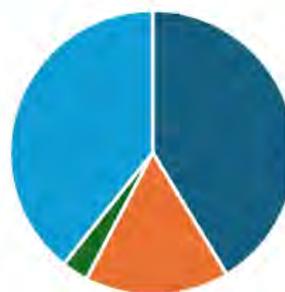
### Revenus d'opération



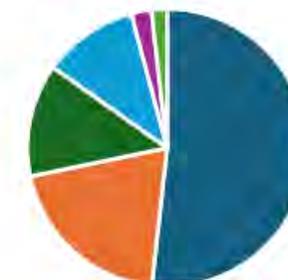
### Ventes



### Subventions



### Dépenses d'opération



# MERCI À NOS PARTENAIRES

<p>Grand partenaire de saison <b>HYDRO-QUÉBEC</b></p>		<p>Partenaire annuel <b>POWER CORPORATION DU CANADA</b></p>	<p>Transporteur aérien officiel <b>AIR CANADA</b></p>
<p>Partenaires de production <b>BMO GROUPE FINANCIER</b> <b>CAISSE DES JARDINS DE LA CULTURE</b> <b>SUN LIFE</b></p>	<p>Grands collaborateurs <b>ASTRAL</b> <b>LA PRESSE</b> <b>RADIO-CANADA</b> <b>TÉLÉ-QUÉBEC</b></p>	<p>Partenaires de services <b>CINEMAS BEAUBIEN, DU PARC ET DU MUSÉE</b> <b>LIBRAIRIE RENAUD-BRAY</b> <b>UQAM</b> <b>SAQ</b></p>	
<p>Partenaires gouvernementaux <b>CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC</b> <b>CONSEIL DES ARTS DU CANADA</b> <b>CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL</b> <b>MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS</b> <b>PATRIMOINE CANADIEN</b> <b>VILLE DE MONTRÉAL</b></p>		<p>Partenaires de la médiation théâtrale <b>BMO GROUPE FINANCIER</b> <b>CANADA VIE</b> <b>LA CAISSE</b> <b>LA FONDATION DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE EN SANTÉ MENTALE DE MONTRÉAL</b> <b>FONDATION ROSSY</b></p>	
		<p>Partenaires de la salle Réjean-Ducharme <b>FONDATION J-LOUIS LEVESQUE</b></p>	

# Le TNM remercie ces donateurs pour leur générosité !

\* engagement pluriannuel dans le cadre de la campagne majeure

Montants	Noms (en ordre alphabétique)	Montants	Noms (en ordre alphabétique)	Montants	Noms (en ordre alphabétique)
<b>250 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BMO Banque de Montréal*</li> <li>Power Corporation du Canada*</li> </ul>	<b>5 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alexandre Beaulé</li> <li>Caroline Biron</li> <li>CIUSSS de l'Est-de-l'île-de-Montréal</li> <li>Industrielle Alliance</li> <li>Jean-Sébastien Dugas</li> <li>Jarislowsky Fraser Limited</li> <li>EY Canada</li> <li>Georges Forest</li> <li>Fondation McCarthy Tétrault</li> <li>Fonds Fondation Stéphane Foumy</li> <li>Paul Gobeil</li> <li>Gestion d'Actifs Manuvie</li> <li>Luc Martin</li> <li>Luc Maurice</li> <li>Daniel Montmorency</li> <li>Marc-André Nantais</li> <li>Norton Rose Fulbright Canada LLP</li> <li>Private Brands Consortium (PBC) inc.</li> <li>Québecor Media</li> <li>Soma Pub Inc</li> <li>Stikeman Elliott</li> </ul>	<b>1 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chantal Bélanger</li> <li>Dominique Berthelet</li> <li>Frédérique Brautt</li> <li>David Cataford</li> <li>Véronique Caty</li> <li>Claude Corbo</li> <li>Patrick Decostre</li> <li>Gaetan Desroches</li> <li>François Forget</li> <li>Robert Fournier</li> <li>Catherine Ferron Tremblay</li> <li>Jean-Christophe Gallagher</li> <li>Eric Gosselin</li> <li>Claude Godon</li> <li>Marie-Lucie Grégoire</li> <li>Louis-Philippe Hébert</li> <li>Zevgolis Ioannis</li> <li>David Jarry</li> <li>Vincent Jean-François</li> <li>Britta Kröger</li> <li>Daniel Lalonde</li> <li>Jean-Pierre Le Clerc</li> <li>Jean-Yves Leblanc</li> <li>Danielle Lysaught</li> <li>Francine Morin Boucher</li> <li>Marie-Anna Murat</li> <li>Brian Myles</li> <li>Angela Nguyen</li> <li>Michel Ouellette</li> <li>Daniel Pilon</li> <li>Lorraine Pintal</li> <li>Robert Racine</li> <li>Yves Renaud</li> <li>Denyse Walsh</li> </ul>
<b>100 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banque Nationale du Canada*</li> <li>Banque Scotia*</li> <li>Fondation J.-Louis Lévesque</li> </ul>				
<b>50 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behaviour*</li> <li>Borex inc.*</li> <li>EY Canada*</li> <li>KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L*</li> <li>Outbox*</li> </ul>				
<b>25 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDO Canada LLP</li> <li>Caisse de dépôt et placement du Québec</li> <li>Les Entreprises Truck 'N Roll Inc.</li> <li>Fond de l'institut universitaire en santé mentale de Montréal</li> <li>Fondation Denise et Guy St-Germain*</li> </ul>				
<b>10 000 et plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pierre Alary*</li> <li>Caroline Biron*</li> <li>BDC Banque de développement du Canada</li> <li>Bombardier Inc.</li> <li>Corporation Fiera Capial</li> <li>Les entreprises d'électricité EG Ltée.</li> <li>Lucien Faille</li> <li>Michel Goulet</li> <li>Outbox</li> </ul>				

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

## PRÉSIDENTE

**Caroline Biron**

ASSOCIEE

BLAKE, CASSELS & GRAYDON

S.E.N.C.R.L. / S.R.L / LLP

## VICE-PRESIDENT.ES

**Claude Corbo**

CONSULTANT

**Jan-Fryderyk Pleszczyński**

LEADER, SERVICES-CONSEIL

A LA HAUTE DIRECTION, KPMG

**Marie-Anna Murat**

VICE-PRESIDENTE COMMUNICATIONS

ET MARKETING SOCIETE CANADIENNE

D'HYPOTHEQUES ET DE LOGEMENT

(SCHL)

## TRESORIERE

**Martine Quintal**

ASSOCIEE, ERNST & YOUNG

## SECRETAIRE

**Chantal Belanger**

AVOCATE ET

MEDIATRICE ACCREDITEE

BELANGER ETUDE LEGALE

## ADMINISTRATRICES

### ET ADMINISTRATEURS

**Carl Béchar**

COMEDIEN ET METTEUR EN SCENE

**Anne-Marie Cadieux**

COMEDIENNE

**Annie Chantelois**

ING. M.SC.A

PRÉSIDENTE, CEO, DREEVEN

**Normand Chouinard**

COMEDIEN ET METTEUR EN SCENE

**Gaétan Desroches**

AGRONOME

**Catherine Ferron Tremblay**

AVOCATE ET PRÉSIDENTE

FRANGLISH TRADUCTIONS

**Sylvain Fortier**

PROFESSIONNEL

DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER

**Dominique Lebel**

VICE-PRESIDENT SENIOR

BEHAVIOR INTERACTIF

**Martin Leblanc**

VICE-PRESIDENT ET CHEF DE LA

DIRECTION DE L'ETHIQUE ET DE LA

CONFORMITE, BOMBARDIER

**Julien Nepveu-Villeneuve**

DIRECTEUR, AFFAIRES PUBLIQUES ET

RELATIONS GOUVERNEMENTALES, TACT

**Robert Racine**

CHEF DE PRATIQUE - PHELPS

**Dave Rhéaume**

VICE-PRESIDENT EXECUTIF –

PLANIFICATION ENERGETIQUE ET

EXPERIENCE CLIENT, HYDRO-QUEBEC

**Valérie Sapin**

VICE-PRESIDENTE,

CENTRE D'EXPERTISE MARKETING

DESJARDINS

**Sophie Schwartz**

CONSEIL MARKETING ET

STRATEGIE NUMERIQUE

**Pierre Turcotte**

PRESIDENT DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION

ALITHYA ET ADMINISTRATEUR

DE SOCIETES

# L'ÉQUIPE DU TNM

## DIRECTION GÉNÉRALE

**Geoffrey Gaquere**

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET CODIRECTEUR GÉNÉRAL

**Etienne Langlois**

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET CODIRECTEUR GÉNÉRAL

**Suzanne Roy**

ADJOINTE AUX DIRECTIONS GENERALES

## ADMINISTRATION

**Maryse Élias**

DIRECTRICE FINANCES ET

RESSOURCES HUMAINES

**Lucille Stanislawiak**

CONSEILLÈRE EN RESSOURCES HUMAINES

**Emilie Jardin**

CHEFFE COMPTABLE

**Sébastien Cholette**

TECHNICIEN COMPTABLE

## MÉDIATION CULTURELLE

**Claudia Bilodeau**

RESPONSABLE

## PRODUCTION

**Patrick Loubert**

DIRECTEUR DE PRODUCTION

**Karyne Doucet-Larouche**

DIRECTRICE DE PRODUCTION ADJOINTE

**Charles-Antoine Bertrand-Fontaine**

DIRECTEUR TECHNIQUE

**Mélanie Primeau**

ADJOINTE À LA DIRECTION TECHNIQUE

**Killian Mahieu**

ADJOINT À LA DIRECTION TECHNIQUE

## EQUIPE DE SCÈNE

**Marc Barsalou** – CHEF MACHINISTE

**Geoffrey Froods** – CHEF ÉCLAIRAGISTE

**Philippe Robert** – CHEF SONORISATEUR

**Marc Raymond** – CHEF ACCESSOIRISTE

**François Mitchell** – CHEF VIDÉO

**Pascale Bassani** – CHEFFE HABILLEUSE

## LES SORTIES DU TNM

**Karl Labrie** – MACHINISTE

**Isabelle Garceau** – CHEFFE ÉCLAIRAGISTE

**Marcin Bunar** – CHEF SONORISATEUR

**Dominique Hawry** – CHEFFE VIDÉO

**Daniel Gingras** – CHEF ACCESSOIRISTE

**Michelle Brulé** – CHEFFE HABILLEUSE

## COMMUNICATIONS / MARKETING

**Frédérique Braut**

DIRECTEUR, COMMUNICATIONS, MARKETING

ET VENTES

**Pascale Desgagnés**

CONSEILLÈRE, COMMUNICATION, MARKETING

ET IMAGE DE MARQUE

**Olivier Chassé**

ANALYSTE MARKETING ET RESPONSABLE DU

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

**Rose Normandin**

RESPONSABLE CRÉATION DE CONTENU ET

RELATIONS DE PRESSE

**Pierre-Olivier Dorion**

COORDONNATEUR AUX COMMUNICATIONS

**Karine Tanguay**

RÉCEPTIONNISTE

## VENTES

**Maryse Pothier**

CHEFFE D'ÉQUIPE

**Kévin Guillemette**

RESPONSABLE AUX GROUPES ET À L'ABONNEMENT

**Jean-Robert Bourdage**

**Manon Brunet**

**Marc-André Casavant**

**Maya Danis**

**Yoan Fortin**

**Jérémie Gariépy-Ferland**

**Emz Narbonne**

**Élia Painchaud-Lakatos**

**Annie Picard**

**Bethzaïda Thomas**

PRÉPOSÉ·ES AUX VENTES

## DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

**Annie Boisclair**

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIE

ET PARTENARIATS

**Manon Beaudoin (congé de maternité)**

**et Justine Marcil**

CONSEILLÈRES EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

**Stéphanie Garofalo**

COORDONATRICE EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

## GESTION DES ÉDIFICES, RESSOURCES MATÉRIELLES ET INFORMATIQUES

**David Storozuk**

DIRECTEUR GESTION DES ÉDIFICES,

RESSOURCES MATÉRIELLES ET INFORMATIQUES

## ENTRETIEN

**Rachid Bel Abbes**

CHEF D'ÉQUIPE

**Moussa Bathily**

**Gilles Cloutier**

**Olivier Mitchell**

**Arezki Recham**

PRÉPOSÉS À L'ENTRETIEN

## ACCUEIL

**Véronique Savoie**

CHEFFE D'ÉQUIPE

**Camille Petit et Jeanne Plourde**

PRÉPOSÉES ET CHEFFES D'ÉQUIPE REMPLAÇANTE

**Samuel Bouchard**

**Rondeau Maya Danis**

**Fléchelle Doucet**

**Audrey Durand**

**Rosemarie Fauchois**

**Yohan Fortin**

**Valérie Gagnon**

**Jérémie Gariépy-Ferland**

**Laurence Handfield**

**Chloé Jura-Bureau**

**Anaïs Kuntz**

**Rehan Lalani**

**Emz Narbonne**

PRÉPOSÉ·ES À L'ACCUEIL

**Delphine Cardinal-**

**Kayla Nunnvero**

**Élia Painchaud-Lakatos**

**Camille Petit**

**Marie-Pier Piché-Jetté**

**Jeanne Plourde**

**Alizée Potvin-Tremblay**

**Annie Thibodeau**

**Bethzaida Thomas**

**Agathe Tremblay**

**Clarence Tremblay**

**Alexis Valentin-Rivière**

**Timon Vandroux**

